

第2 小売業業態別集計

1 業態別状況

(1) 業態別の事業所数

業態別事業所数は「専門店」が全体の5割以上を占めている

業態別に事業所数をみると、専門店が4万1052事業所（構成比58.7%）で最も多く、次いで中心店が1万3592事業所（同19.4%）となっており、これら2つの業態で東京都全体の約8割を占めている。

次いでその他のスーパーが4627事業所（構成比6.6%）、コンビニエンスストアが4319事業所（同6.2%）、無店舗販売が2171事業所（同3.1%）、専門スーパーが2131事業所（同3.0%）の順となっている。（図1、表2）

経営組織別にみると、総数のうち69.7%を法人経営事業所が占め、30.3%を個人経営事業所が占めている。

個人経営事業所の割合が大きいのは、専門店（構成比35.0%）、次いで中心店（同33.0%）の順となっており、なかでも食料品専門店（同46.8%）及び食料品中心店（同41.2%）は、割合がともに4割を超えている。

一方、法人経営事業所の割合が大きいのは、百貨店、総合スーパー（構成比100%）、専門スーパー（同99.5%）、家電大型専門店（同99.3%）、広義ドラッグストア（同95.4%）となっている。（図2、表3）

図1 業態別 事業所数の構成比

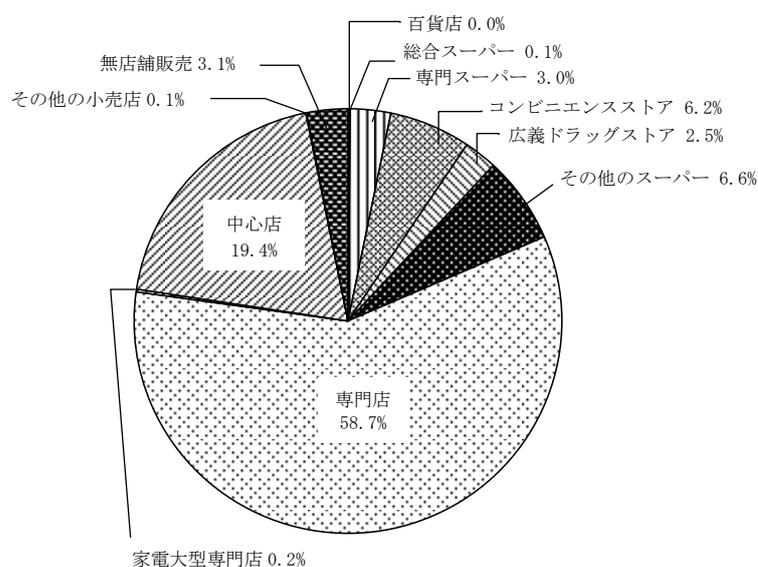


表2 業態別 事業所数

業 態 分 類	実数	構成比
		%
総数	69,956	100.0
百貨店	22	0.0
総合スーパー	101	0.1
大型総合スーパー	57	0.1
中型総合スーパー	44	0.1
専門スーパー	2,131	3.0
衣料品スーパー	554	0.8
食料品スーパー	1,168	1.7
住関連スーパー	409	0.6
うちホームセンター	144	0.2
コンビニエンスストア	4,319	6.2
うち終日営業店	3,578	5.1
広義ドラッグストア	1,752	2.5
うちドラッグストア	1,638	2.3
その他のスーパー	4,627	6.6
うち各種商品取扱店	76	0.1
専門店	41,052	58.7
衣料品専門店	6,914	9.9
食料品専門店	9,794	14.0
住関連専門店	24,344	34.8
家電大型専門店	145	0.2
中心店	13,592	19.4
衣料品中心店	4,032	5.8
食料品中心店	3,947	5.6
住関連中心店	5,613	8.0
その他の小売店	44	0.1
うち各種商品取扱店	41	0.1
無店舗販売	2,171	3.1
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	1,019	1.5

図2 業態別 経営組織別 事業所数の構成比



注) 「個人」には「法人でない団体」を含む。

表3 業態別 経営組織別 事業所数

業態分類	事業所数			経営組織別構成比		
	総数	法人	個人	総数	法人	個人
総数	69,956	48,726	21,230	100.0	69.7	30.3
百貨店	22	22	-	100.0	100.0	-
総合スーパー	101	101	-	100.0	100.0	-
大型総合スーパー	57	57	-	100.0	100.0	-
中型総合スーパー	44	44	-	100.0	100.0	-
専門スーパー	2,131	2,120	11	100.0	99.5	0.5
衣料品スーパー	554	549	5	100.0	99.1	0.9
食料品スーパー	1,168	1,166	2	100.0	99.8	0.2
住関連スーパー	409	405	4	100.0	99.0	1.0
うち ホームセンター	144	144	-	100.0	100.0	-
コンビニエンスストア	4,319	3,349	970	100.0	77.5	22.5
うち終日営業店	3,578	2,669	909	100.0	74.6	25.4
広義ドラッグストア	1,752	1,672	80	100.0	95.4	4.6
うちドラッグストア	1,638	1,562	76	100.0	95.4	4.6
その他のスーパー	4,627	3,593	1,034	100.0	77.7	22.3
うち各種商品取扱店	76	75	1	100.0	98.7	1.3
専門店	41,052	26,672	14,380	100.0	65.0	35.0
衣料品専門店	6,914	4,923	1,991	100.0	71.2	28.8
食料品専門店	9,794	5,214	4,580	100.0	53.2	46.8
住関連専門店	24,344	16,535	7,809	100.0	67.9	32.1
家電大型専門店	145	144	1	100.0	99.3	0.7
中心店	13,592	9,110	4,482	100.0	67.0	33.0
衣料品中心店	4,032	2,984	1,048	100.0	74.0	26.0
食料品中心店	3,947	2,320	1,627	100.0	58.8	41.2
住関連中心店	5,613	3,806	1,807	100.0	67.8	32.2
その他の小売店	44	34	10	100.0	77.3	22.7
うち各種商品取扱店	41	32	9	100.0	78.0	22.0
無店舗販売	2,171	1,909	262	100.0	87.9	12.1
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	1,019	969	50	100.0	95.1	4.9

注) 「個人」には「法人でない団体」を含む。

(2) 業態別の従業者数

雇用形態別ではパート・アルバイト等が全体の半数以上を占めている

従業者数を業態別にみると、専門店が 21 万 6975 人（構成比 35.4%）で最も多く、次いで専門スーパーが 9 万 5287 人（同 15.5%）、中心店が 9 万 1028 人（同 14.8%）の順となっている。

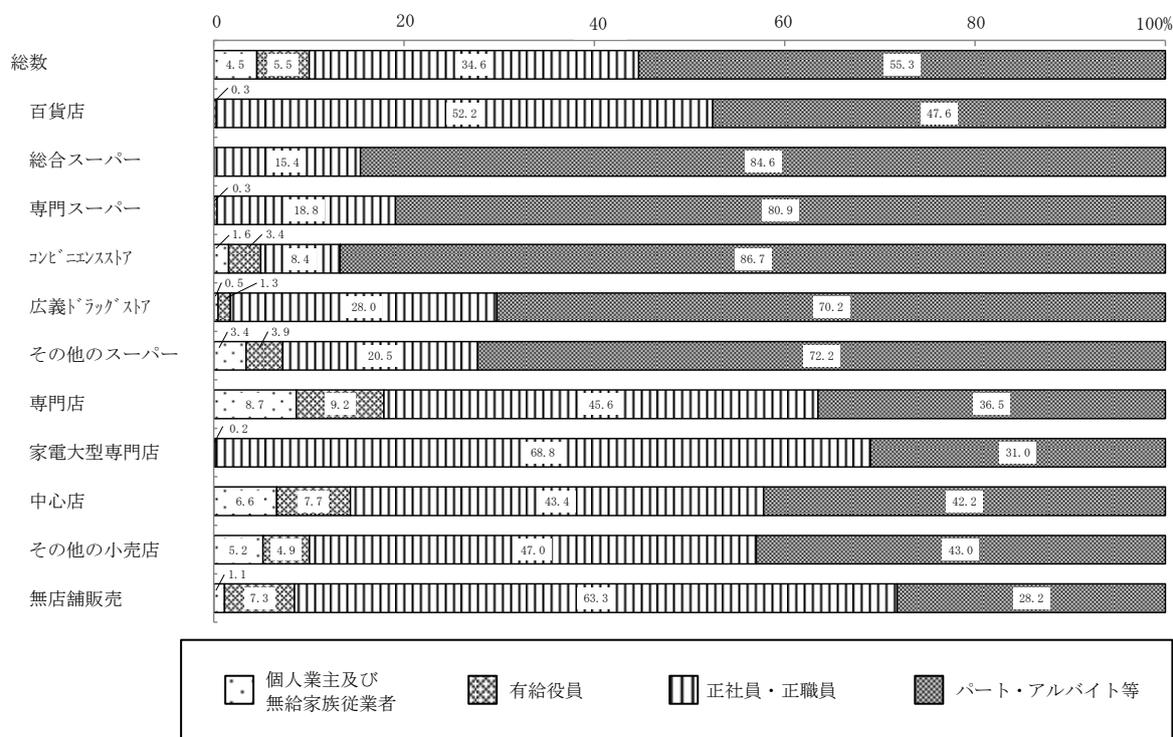
雇用形態別にみると、総数ではパート・アルバイト等が 33 万 9379 人で最も多く、従業者総数の半数以上（構成比 55.3%）を占めている。

雇用形態別のうち業態別では、正社員・正職員の割合が最も大きいのは、家電大型専門店（構成比 68.8%）で、次いで無店舗販売（同 63.3%）、百貨店（同 52.2%）の順となっている。

一方、パート・アルバイト等の割合が最も大きいのは、コンビニエンスストア（構成比 86.7%）で、次いで総合スーパー（同 84.6%）、専門スーパー（同 80.9%）の順となっており、上記 3 業態では 8 割以上を占めている。

個人業主及び無給家族従業者の割合が大きいのは、専門店（構成比 8.7%）が最も高く、次いで中心店（同 6.6%）となっている。（図 3、表 4）

図 3 業態別 雇用形態別従業者数の構成比



注) 百貨店及び総合スーパーは法人事業所のみであり、「個人業主及び無給家族従業者」は存在しない。

表4 業態別 雇用形態別従業者数

業 態 分 類	実 数						雇 用 形 態 別 構 成 比				
	総 数	個人業主及び無給家族従業者	有給役員	常 用 雇 用 者		総 数	個人業主及び無給家族従業者	有給役員	常 用 雇 用 者		
				正社員・正職員	パート・アルバイト等				正社員・正職員	パート・アルバイト等	
	人	人	人	人	人	%	%	%	%	%	
総数	613,203	27,836	33,769	212,219	339,379	100.0	4.5	5.5	34.6	55.3	
百貨店	14,418	-	41	7,519	6,858	100.0	-	0.3	52.2	47.6	
総合スーパー	22,073	-	3	3,398	18,672	100.0	-	0.0	15.4	84.6	
大型総合スーパー	17,627	-	-	2,544	15,083	100.0	-	-	14.4	85.6	
中型総合スーパー	4,446	-	3	854	3,589	100.0	-	0.1	19.2	80.7	
専門スーパー	95,287	13	299	17,891	77,084	100.0	0.0	0.3	18.8	80.9	
衣料品スーパー	14,089	6	30	1,576	12,477	100.0	0.0	0.2	11.2	88.6	
食料品スーパー	68,084	3	145	12,729	55,207	100.0	0.0	0.2	18.7	81.1	
住関連スーパー	13,114	4	124	3,586	9,400	100.0	0.0	0.9	27.3	71.7	
うち ホームセンター	8,445	-	61	2,295	6,089	100.0	-	0.7	27.2	72.1	
コンビニエンスストア	72,577	1,144	2,438	6,064	62,931	100.0	1.6	3.4	8.4	86.7	
うち 終日営業店	61,104	1,057	2,211	4,872	52,964	100.0	1.7	3.6	8.0	86.7	
広義ドラッグストア	21,989	100	287	6,156	15,446	100.0	0.5	1.3	28.0	70.2	
うち ドラッグストア	20,199	94	272	5,845	13,988	100.0	0.5	1.3	28.9	69.3	
その他のスーパー	41,486	1,405	1,605	8,505	29,971	100.0	3.4	3.9	20.5	72.2	
うち 各種商品取扱店	1,239	1	1	223	1,014	100.0	0.1	0.1	18.0	81.8	
専門店	216,975	18,816	19,984	99,018	79,157	100.0	8.7	9.2	45.6	36.5	
衣料品専門店	27,190	2,516	2,330	12,979	9,365	100.0	9.3	8.6	47.7	34.4	
食料品専門店	48,296	6,296	4,080	15,155	22,765	100.0	13.0	8.4	31.4	47.1	
住関連専門店	141,489	10,004	13,574	70,884	47,027	100.0	7.1	9.6	50.1	33.2	
家電大型専門店	9,246	1	14	6,365	2,866	100.0	0.0	0.2	68.8	31.0	
中心店	91,028	6,023	7,041	39,541	38,423	100.0	6.6	7.7	43.4	42.2	
衣料品中心店	28,342	1,349	1,422	14,903	10,668	100.0	4.8	5.0	52.6	37.6	
食料品中心店	29,690	2,260	2,104	8,719	16,607	100.0	7.6	7.1	29.4	55.9	
住関連中心店	32,996	2,414	3,515	15,919	11,148	100.0	7.3	10.7	48.2	33.8	
その他の小売店	328	17	16	154	141	100.0	5.2	4.9	47.0	43.0	
うち 各種商品取扱店	320	16	14	153	137	100.0	5.0	4.4	47.8	42.8	
無店舗販売	27,796	317	2,041	17,608	7,830	100.0	1.1	7.3	63.3	28.2	
うち 通信・カタログ販売、インターネット販売	16,632	59	1,209	9,771	5,593	100.0	0.4	7.3	58.7	33.6	

業 態 分 類	業 態 別 構 成 比					
	総 数	個人業主及び無給家族従業者	有給役員	常 用 雇 用 者		%
				正社員・正職員	パート・アルバイト等	
	%	%	%	%	%	%
総数	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
百貨店	2.4	-	0.1	3.5	2.0	
総合スーパー	3.6	-	0.0	1.6	5.5	
大型総合スーパー	2.9	-	-	1.2	4.4	
中型総合スーパー	0.7	-	0.0	0.4	1.1	
専門スーパー	15.5	0.0	0.9	8.4	22.7	
衣料品スーパー	2.3	0.0	0.1	0.7	3.7	
食料品スーパー	11.1	0.0	0.4	6.0	16.3	
住関連スーパー	2.1	0.0	0.4	1.7	2.8	
うち ホームセンター	1.4	-	0.2	1.1	1.8	
コンビニエンスストア	11.8	4.1	7.2	2.9	18.5	
うち 終日営業店	10.0	3.8	6.5	2.3	15.6	
広義ドラッグストア	3.6	0.4	0.8	2.9	4.6	
うち ドラッグストア	3.3	0.3	0.8	2.8	4.1	
その他のスーパー	6.8	5.0	4.8	4.0	8.8	
うち 各種商品取扱店	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	
専門店	35.4	67.6	59.2	46.7	23.3	
衣料品専門店	4.4	9.0	6.9	6.1	2.8	
食料品専門店	7.9	22.6	12.1	7.1	6.7	
住関連専門店	23.1	35.9	40.2	33.4	13.9	
家電大型専門店	1.5	0.0	0.0	3.0	0.8	
中心店	14.8	21.6	20.9	18.6	11.3	
衣料品中心店	4.6	4.8	4.2	7.0	3.1	
食料品中心店	4.8	8.1	6.2	4.1	4.9	
住関連中心店	5.4	8.7	10.4	7.5	3.3	
その他の小売店	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	
うち 各種商品取扱店	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	
無店舗販売	4.5	1.1	6.0	8.3	2.3	
うち 通信・カタログ販売、インターネット販売	2.7	0.2	3.6	4.6	1.6	

注1) 経済産業省大臣官房調査統計グループ構造統計室 平成26年商業統計表「業態別統計編(小売業)」による。

注2) 構成比は、業態ごとに従業者数を100.0%とする。

(3) 業態別の年間商品販売額

年間商品販売額は「専門店」が5兆3158億円で最も高い

年間商品販売額を業態別にみると、専門店が5兆3157億64百万円（構成比33.5%）で最も高く、次いで中心店2兆1939億80百万円（同13.8%）、専門スーパーが2兆564億82百万円（同13.0%）となっている。（図4、表5）

図4 業態別 年間商品販売額の構成比

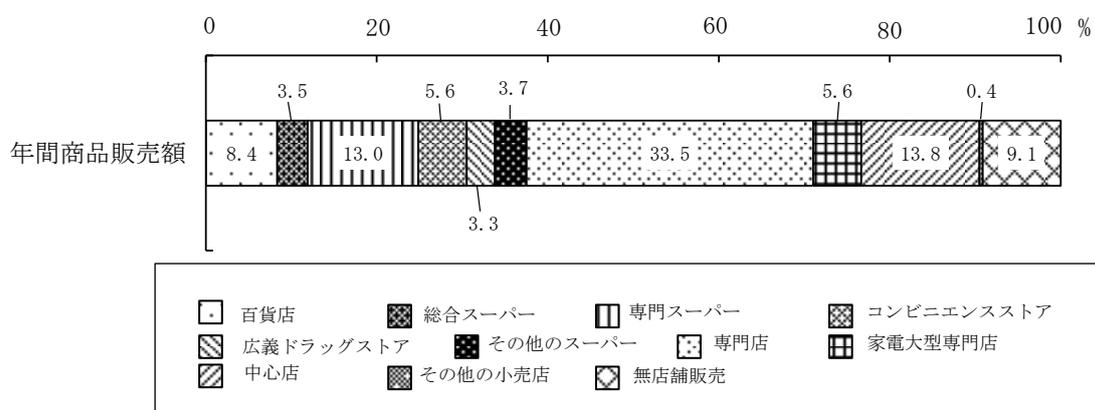


表5 業態別 年間商品販売額

業 態 分 類	実数	構成比
	百万円	%
総数	15,855,062	100.0
百貨店	1,325,754	8.4
総合スーパー	561,357	3.5
大型総合スーパー	430,148	2.7
中型総合スーパー	131,209	0.8
専門スーパー	2,056,482	13.0
衣料品スーパー	255,120	1.6
食料品スーパー	1,477,082	9.3
住関連スーパー	324,280	2.0
うちホームセンター	226,856	1.4
コンビニエンスストア	895,066	5.6
うち終日営業店	760,034	4.8
広義ドラッグストア	521,059	3.3
うちドラッグストア	493,242	3.1
その他のスーパー	588,164	3.7
うち各種商品取扱店	35,597	0.2
専門店	5,315,764	33.5
衣料品専門店	458,229	2.9
食料品専門店	545,061	3.4
住関連専門店	4,312,473	27.2
家電大型専門店	890,326	5.6
中心店	2,193,980	13.8
衣料品中心店	743,256	4.7
食料品中心店	505,353	3.2
住関連中心店	945,371	6.0
その他の小売店	62,060	0.4
うち各種商品取扱店	61,975	0.4
無店舗販売	1,445,051	9.1
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	1,010,209	6.4

(4) 業態別の売場面積

「専門店」「専門スーパー」「中心店」で全体の売場面積の6割以上を占めている

売場面積を業態別にみると、専門店が242万1462㎡（構成比25.0%）で最も広く、次いで専門スーパーが226万3287㎡（同23.4%）、中心店が148万9482㎡（同15.4%）の順となっており、これら3業態で全体の6割以上を占めている。

（図5、表6）

図5 業態別 売場面積の構成比

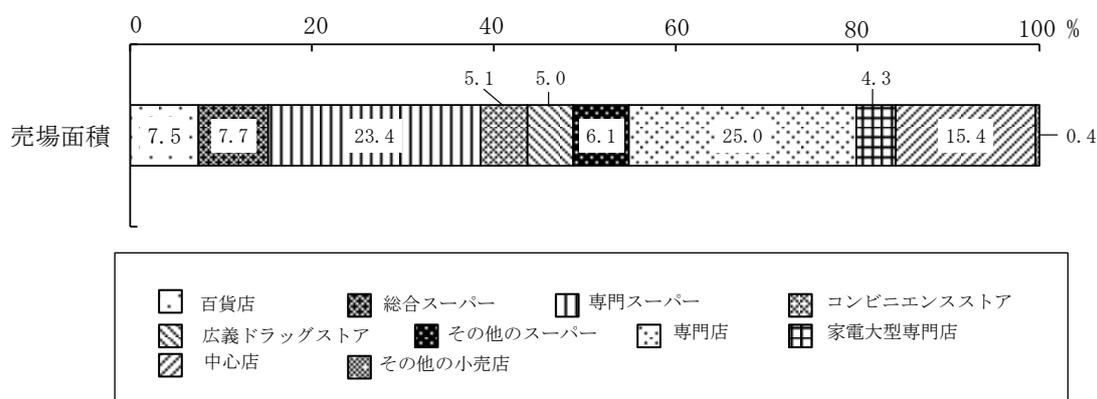


表6 業態別 売場面積

業 態 分 類	実数	構成比	
		㎡	%
総数	9,687,256		100.0
百貨店	726,054		7.5
総合スーパー	744,612		7.7
大型総合スーパー	645,305		6.7
中型総合スーパー	99,307		1.0
専門スーパー	2,263,287		23.4
衣料品スーパー	420,011		4.3
食料品スーパー	1,190,825		12.3
住関連スーパー	652,451		6.7
うちホームセンター	455,579		4.7
コンビニエンスストア	497,534		5.1
うち終日営業店	425,665		4.4
広義ドラッグストア	489,140		5.0
うちドラッグストア	441,904		4.6
その他のスーパー	592,643		6.1
うち各種商品取扱店	43,946		0.5
専門店	2,421,462		25.0
衣料品専門店	433,730		4.5
食料品専門店	348,511		3.6
住関連専門店	1,639,221		16.9
家電大型専門店	420,001		4.3
中心店	1,489,482		15.4
衣料品中心店	703,791		7.3
食料品中心店	297,247		3.1
住関連中心店	488,444		5.0
その他の小売店	43,041		0.4
うち各種商品取扱店	42,910		0.4
無店舗販売	-		-
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	-		-

(5) 業態別の1事業所当たりの年間商品販売額

業態別の1事業所当たりの年間商品販売額は「百貨店」が602億6156万円と最も高い

1事業所当たりの年間商品販売額は2億2664万円で、平成24年経済センサス-活動調査と比べて5.6%の増加となった。

業態別にみると、「百貨店」が602億6156万円と最も高く、次いで「家電大型専門店」が61億4018万円、「総合スーパー」が55億5799万円となっている。

上記3業態の増減をみると、「百貨店」については101億7800万円の増加（増加率20.3%）、「家電大型専門店」は9億2509万円の減少（同△13.1%）、「総合スーパー」は3億2793万円の減少（同△5.6%）となっている。（図6、表7）

図6 業態別 1事業所当たりの年間商品販売額

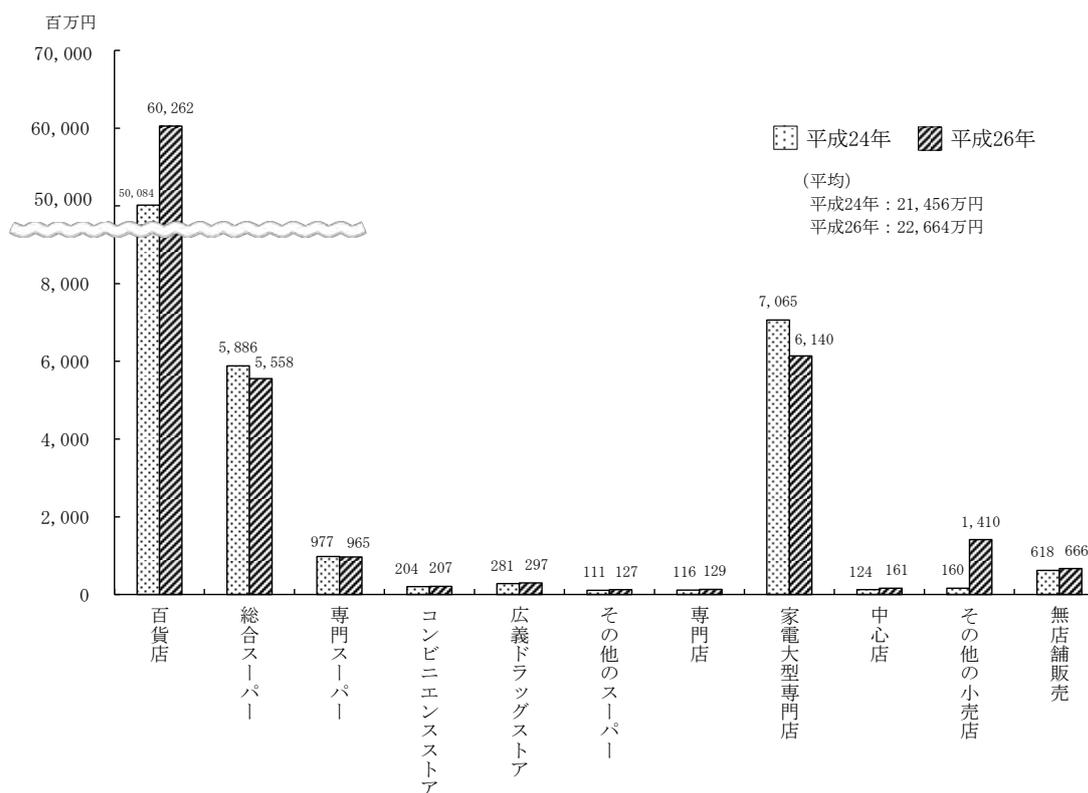


表7 業態別 1事業所当たりの年間商品販売額

業 態 分 類	1事業所当たりの年間商品販売額			
	平成26年	平成24年	増加数	増加率
	万円	万円	万円	%
総数	22,664	21,456	1,208	5.6
百貨店	6,026,156	5,008,356	1,017,800	20.3
総合スーパー	555,799	588,592	△ 32,793	△ 5.6
大型総合スーパー	754,645	810,983	△ 56,338	△ 6.9
中型総合スーパー	298,203	315,368	△ 17,165	△ 5.4
専門スーパー	96,503	97,719	△ 1,216	△ 1.2
衣料品スーパー	46,051	42,206	3,845	9.1
食料品スーパー	126,463	129,066	△ 2,603	△ 2.0
住関連スーパー	79,286	70,751	8,535	12.1
うちホームセンター	157,539	145,393	12,146	8.4
コンビニエンスストア	20,724	20,448	276	1.3
うち終日営業店	21,242	21,560	△ 318	△ 1.5
広義ドラッグストア	29,741	28,127	1,614	5.7
うちドラッグストア	30,112	28,218	1,894	6.7
その他のスーパー	12,712	11,053	1,659	15.0
うち各種商品取扱店	46,839	30,993	15,846	51.1
専門店	12,949	11,616	1,333	11.5
衣料品専門店	6,628	6,400	228	3.6
食料品専門店	5,565	4,596	969	21.1
住関連専門店	17,715	16,129	1,586	9.8
家電大型専門店	614,018	706,527	△ 92,509	△ 13.1
中心店	16,142	12,398	3,744	30.2
衣料品中心店	18,434	13,316	5,118	38.4
食料品中心店	12,803	7,740	5,063	65.4
住関連中心店	16,843	14,975	1,868	12.5
その他の小売店	141,044	15,973	125,071	783.0
うち各種商品取扱店	151,159	4,374	146,785	3,355.9
無店舗販売	66,562	61,767	4,795	7.8
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	99,137	104,028	△ 4,891	△ 4.7

注1) 平成24年の値は総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査 卸売業、小売業 業態別統計編(小売業)」による。

注2) 1事業所当たりの年間商品販売額は、年間商品販売額を事業所数で割り、小数点以下を四捨五入したものである。

2 全国との比較（事業所数）

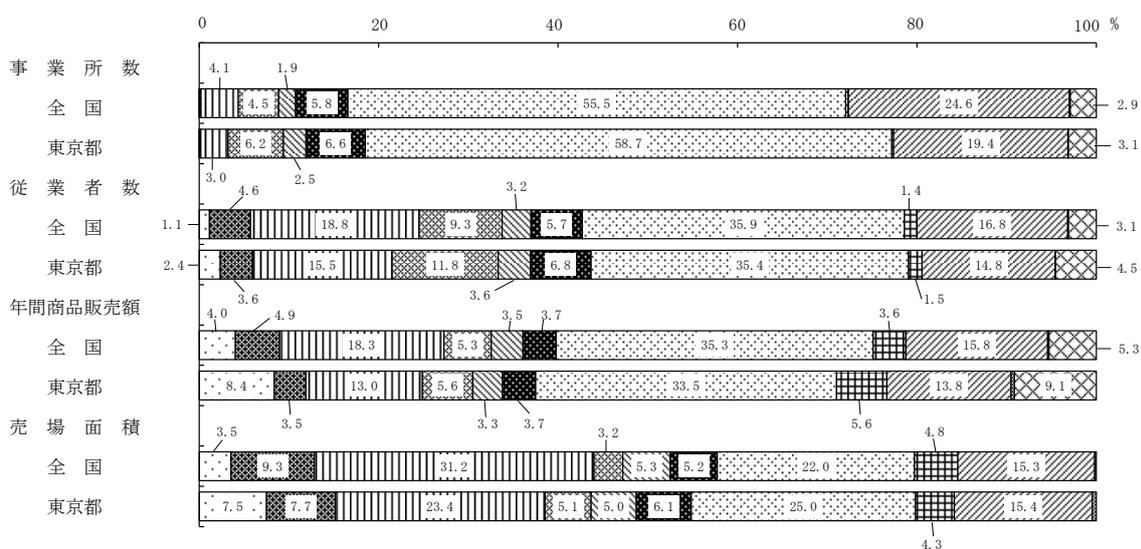
全国の年間商品販売額の1割以上を占める業態が多い

東京都の小売業が全国に占める割合は、事業所数は9.0%、従業者数は10.6%、年間商品販売額は13.0%、売場面積は7.2%となっている。

業態別に構成比をみると、売場面積を除き、事業所数、従業者数、年間商品販売額において、全国、東京都ともに専門店が最も大きな割合を占めている。

百貨店は、全国で195事業所、東京都で22事業所と事業所数は少なく、全業態に占める割合は0.1%に満たないが、年間商品販売額の構成比は全国では4.0%、東京都では8.4%を占めている。（図7、表8）

図7 業態別 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積の構成比



注) 構成比が1%に満たないものは、値の表示を省略している。

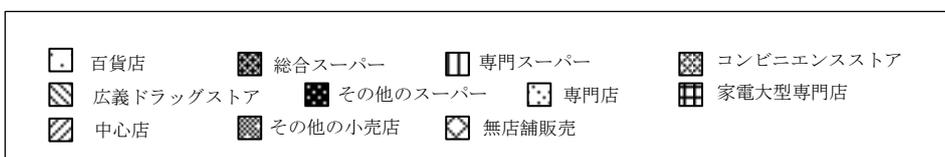


表8 業態別 全国に占める東京都の割合

業態分類	事業所数						従業員数				
	全国		東京都			全国		東京都			
	実数	構成比	実数	構成比	全国に占める割合	実数	構成比	実数	構成比	全国に占める割合	
総数	775,196	100.0	69,956	100.0	9.0	5,810,925	100.0	613,203	100.0	10.6	
百貨店	195	0.0	22	0.0	11.3	66,683	1.1	14,418	2.4	21.6	
総合スーパー	1,413	0.2	101	0.1	7.1	265,956	4.6	22,073	3.6	8.3	
専門スーパー	32,074	4.1	2,131	3.0	6.6	1,091,909	18.8	95,287	15.5	8.7	
コンビニエンスストア	35,096	4.5	4,319	6.2	12.3	537,618	9.3	72,577	11.8	13.5	
広義ドラッグストア	14,554	1.9	1,752	2.5	12.0	187,442	3.2	21,989	3.6	11.7	
その他のスーパー	45,154	5.8	4,627	6.6	10.2	331,445	5.7	41,486	6.8	12.5	
専門店	430,158	55.5	41,052	58.7	9.5	2,087,207	35.9	216,975	35.4	10.4	
家電大型専門店	2,382	0.3	145	0.2	6.1	81,489	1.4	9,246	1.5	11.3	
中心店	190,773	24.6	13,592	19.4	7.1	975,722	16.8	91,028	14.8	9.3	
その他の小売店	1,049	0.1	44	0.1	4.2	5,088	0.1	328	0.1	6.4	
無店舗販売	22,348	2.9	2,171	3.1	9.7	180,366	3.1	27,796	4.5	15.4	

業態分類	年間商品販売額						売場面積				
	全国		東京都			全国		東京都			
	実数	構成比	実数	構成比	全国に占める割合	実数	構成比	実数	構成比	全国に占める割合	
総数	122,176,725	100.0	15,855,062	100.0	13.0	134,854,063	100.0	9,687,256	100.0	7.2	
百貨店	4,922,646	4.0	1,325,754	8.4	26.9	4,761,930	3.5	726,054	7.5	15.2	
総合スーパー	6,013,777	4.9	561,357	3.5	9.3	12,546,596	9.3	744,612	7.7	5.9	
専門スーパー	22,368,486	18.3	2,056,482	13.0	9.2	42,043,217	31.2	2,263,287	23.4	5.4	
コンビニエンスストア	6,480,475	5.3	895,066	5.6	13.8	4,335,189	3.2	497,534	5.1	11.5	
広義ドラッグストア	4,300,305	3.5	521,059	3.3	12.1	7,121,002	5.3	489,140	5.0	6.9	
その他のスーパー	4,537,507	3.7	588,164	3.7	13.0	7,075,137	5.2	592,643	6.1	8.4	
専門店	43,157,623	35.3	5,315,764	33.5	12.3	29,646,993	22.0	2,421,462	25.0	8.2	
家電大型専門店	4,458,503	3.6	890,326	5.6	20.0	6,498,904	4.8	420,001	4.3	6.5	
中心店	19,299,839	15.8	2,193,980	13.8	11.4	20,574,085	15.3	1,489,482	15.4	7.2	
その他の小売店	203,237	0.2	62,060	0.4	30.5	251,010	0.2	43,041	0.4	17.1	
無店舗販売	6,434,326	5.3	1,445,051	9.1	22.5	-	-	-	-	-	

注1) 全国のは「経済産業省大臣官房調査統計グループ構造統計室 平成26年商業統計表 業態別統計編(小売業)」による。
 注2) 年間商品販売額における全国に占める割合は表中の値により算出しているため、経済産業省確報値とは異なる場合がある。

3 規模別状況（事業所数）

(1) 従業者規模別状況

「専門店」「中心店」「無店舗販売」は4割以上が「2人以下」の事業所

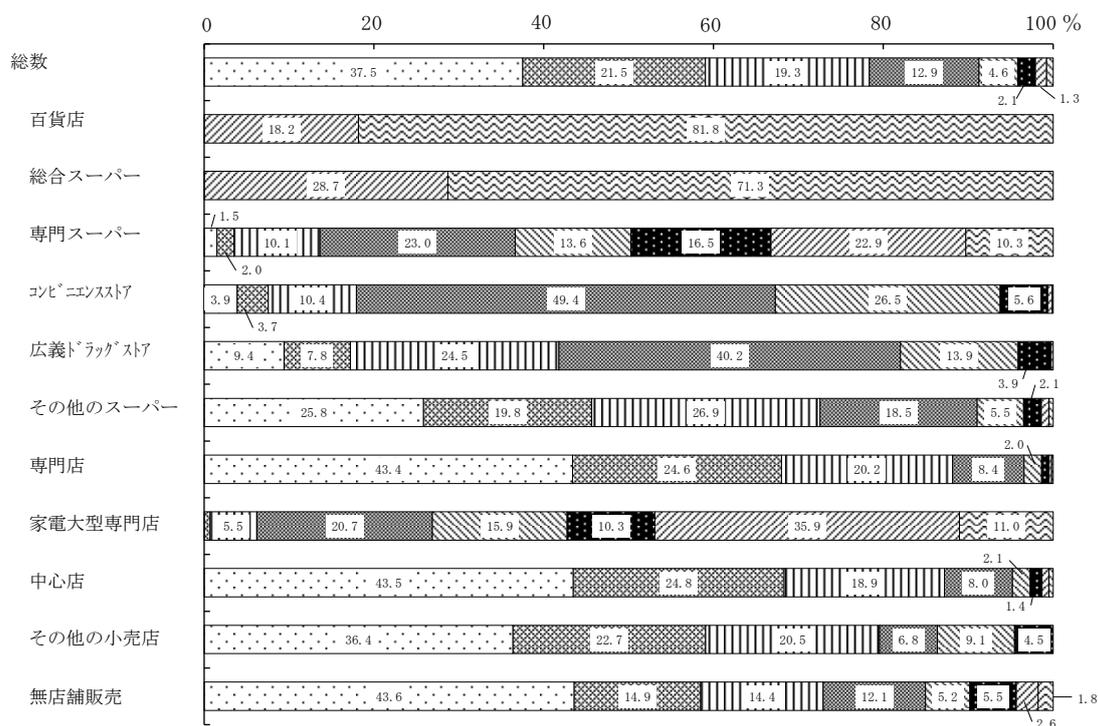
従業者規模別に事業所数をみると、「2人以下」の事業所が2万6253事業所（構成比37.5%）と最も多く、次いで「3～4人」が1万5059事業所（同21.5%）となっており、これら従業者4人以下の事業所が全体の6割近くを占めている。

業態別に構成比をみると、百貨店及び総合スーパーでは、「100人以上」の事業所の割合が大きく、百貨店では8割、総合スーパーでは7割を占めている。

コンビニエンスストア及び広義ドラッグストアでは、「10～19人」の割合が最も大きく、特にコンビニエンスストアではほぼ半数を占めている。

専門店、中心店及び無店舗販売では、「2人以下」の割合が最も大きく、なかでも専門店及び中心店では「3～4人」を合わせた4人以下の事業所の割合は6割以上を占めている。（図8、表9）

図8 業態別 従業者規模別 事業所数の構成比



注) 構成比が1%に満たないものは、値の表示を省略している。

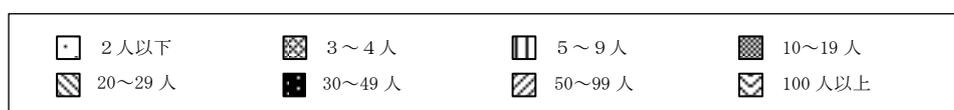


表9 業態別 従業者規模別 事業所数

業態分類	実数								
	総数	2人 以下	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人 以上
総数	69,956	26,253	15,059	13,507	9,032	3,193	1,457	924	531
百貨店	22	-	-	-	-	-	-	4	18
総合スーパー	101	-	-	-	-	-	-	29	72
大型総合スーパー	57	-	-	-	-	-	-	-	57
中型総合スーパー	44	-	-	-	-	-	-	29	15
専門スーパー	2,131	32	43	216	490	290	352	489	219
衣料品スーパー	554	6	5	90	223	88	77	51	14
食料品スーパー	1,168	9	16	52	154	147	221	392	177
住関連スーパー	409	17	22	74	113	55	54	46	28
うちホームセンター	144	2	8	12	17	18	27	33	27
コンビニエンスストア	4,319	168	158	448	2,132	1,144	242	22	5
うち終日営業店	3,578	98	81	337	1,902	953	187	15	5
広義ドラッグストア	1,752	165	137	430	705	243	68	4	-
うちドラッグストア	1,638	160	134	412	642	226	62	2	-
その他のスーパー	4,627	1,196	916	1,244	857	253	97	41	23
うち各種商品取扱店	76	4	3	19	27	11	12	-	-
専門店	41,052	17,819	10,095	8,274	3,464	838	371	120	71
衣料品専門店	6,914	3,197	1,964	1,419	251	41	25	10	7
食料品専門店	9,794	4,589	2,429	1,675	829	158	79	21	14
住関連専門店	24,344	10,033	5,702	5,180	2,384	639	267	89	50
家電大型専門店	145	-	1	8	30	23	15	52	16
中心	13,592	5,911	3,375	2,565	1,089	285	191	107	69
衣料品中心店	4,032	1,525	981	1,008	352	60	55	30	21
食料品中心店	3,947	1,845	996	535	305	116	72	46	32
住関連中心店	5,613	2,541	1,398	1,022	432	109	64	31	16
その他の小売店	44	16	10	9	3	4	2	-	-
うち各種商品取扱店	41	14	9	9	3	4	2	-	-
無店舗販売	2,171	946	324	313	262	113	119	56	38
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	1,019	403	179	154	122	46	49	38	28

業態分類	従業者規模別構成比								
	総数	2人 以下	3～ 4人	5～ 9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 49人	50～ 99人	100人 以上
総数	100.0	37.5	21.5	19.3	12.9	4.6	2.1	1.3	0.8
百貨店	100.0	-	-	-	-	-	-	18.2	81.8
総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	28.7	71.3
大型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0
中型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	65.9	34.1
専門スーパー	100.0	1.5	2.0	10.1	23.0	13.6	16.5	22.9	10.3
衣料品スーパー	100.0	1.1	0.9	16.2	40.3	15.9	13.9	9.2	2.5
食料品スーパー	100.0	0.8	1.4	4.5	13.2	12.6	18.9	33.6	15.2
住関連スーパー	100.0	4.2	5.4	18.1	27.6	13.4	13.2	11.2	6.8
うちホームセンター	100.0	1.4	5.6	8.3	11.8	12.5	18.8	22.9	18.8
コンビニエンスストア	100.0	3.9	3.7	10.4	49.4	26.5	5.6	0.5	0.1
うち終日営業店	100.0	2.7	2.3	9.4	53.2	26.6	5.2	0.4	0.1
広義ドラッグストア	100.0	9.4	7.8	24.5	40.2	13.9	3.9	0.2	-
うちドラッグストア	100.0	9.8	8.2	25.2	39.2	13.8	3.8	0.1	-
その他のスーパー	100.0	25.8	19.8	26.9	18.5	5.5	2.1	0.9	0.5
うち各種商品取扱店	100.0	5.3	3.9	25.0	35.5	14.5	15.8	-	-
専門店	100.0	43.4	24.6	20.2	8.4	2.0	0.9	0.3	0.2
衣料品専門店	100.0	46.2	28.4	20.5	3.6	0.6	0.4	0.1	0.1
食料品専門店	100.0	46.9	24.8	17.1	8.5	1.6	0.8	0.2	0.1
住関連専門店	100.0	41.2	23.4	21.3	9.8	2.6	1.1	0.4	0.2
家電大型専門店	100.0	-	0.7	5.5	20.7	15.9	10.3	35.9	11.0
中心	100.0	43.5	24.8	18.9	8.0	2.1	1.4	0.8	0.5
衣料品中心店	100.0	37.8	24.3	25.0	8.7	1.5	1.4	0.7	0.5
食料品中心店	100.0	46.7	25.2	13.6	7.7	2.9	1.8	1.2	0.8
住関連中心店	100.0	45.3	24.9	18.2	7.7	1.9	1.1	0.6	0.3
その他の小売店	100.0	36.4	22.7	20.5	6.8	9.1	4.5	-	-
うち各種商品取扱店	100.0	34.1	22.0	22.0	7.3	9.8	4.9	-	-
無店舗販売	100.0	43.6	14.9	14.4	12.1	5.2	5.5	2.6	1.8
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	100.0	39.5	17.6	15.1	12.0	4.5	4.8	3.7	2.7

注) 構成比は、業態分類別に事業所総数を100.0とした従業者規模別の構成比である。

(2) 年間商品販売額規模別状況

総合スーパーは9割以上が10億円以上となっている

年間商品販売額規模別に事業所数をみると、「1000万円以上5000万円未満」が2万1297事業所（構成比30.4%）と最も多く、次いで「1億円以上5億円未満」が1万7570事業所（同25.1%）となっている。

業態別に構成比をみると、百貨店では、事業所のほとんどが「50億円以上」となっている。

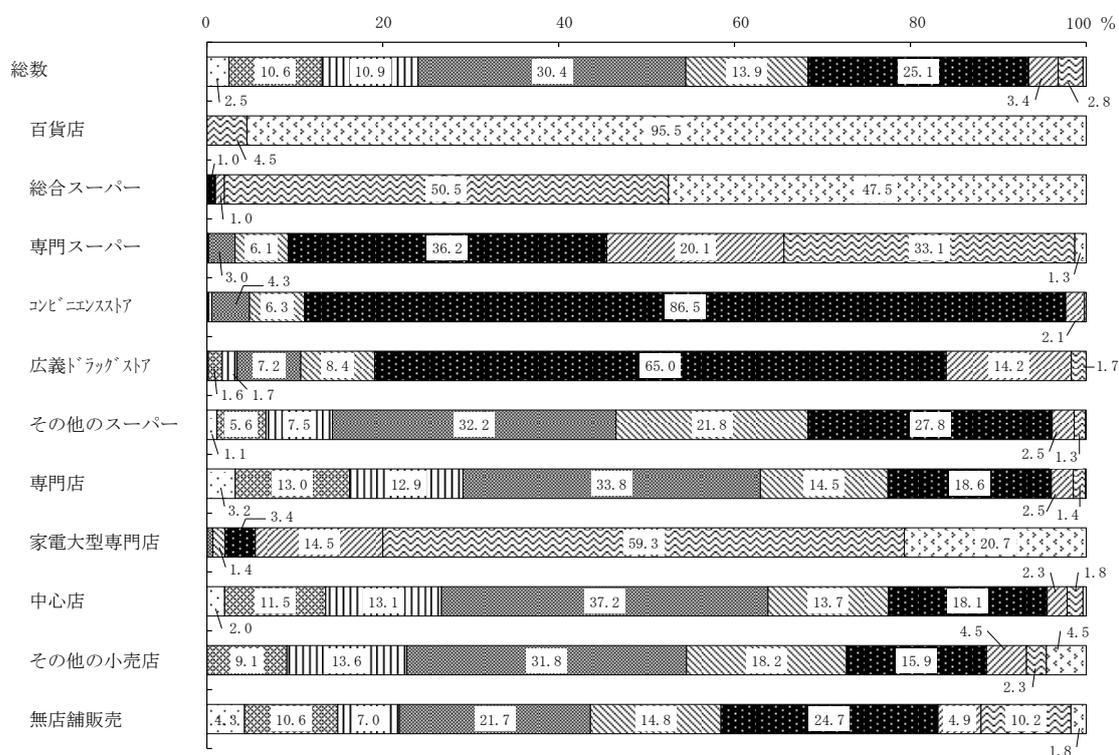
総合スーパー及び家電大型専門店では、「10億円以上50億円未満」が半数以上を占めており、特に総合スーパーでは、「50億円以上」を合わせた10億円以上の事業所は9割以上を占めている。

コンビニエンスストア及び広義ドラッグストアでは、「1億円以上5億円未満」の割合が最も大きく、特にコンビニエンスストアでは8割以上を占めている。

専門店及び中心店では、「1000万円以上5000万円未満」の割合が最も大きい。両業態とも年間商品販売額5000万円未満の事業所数の計は、6割以上を占めている。

（図9、表10）

図9 業態別 年間商品販売額規模別 事業所数の構成比



注) 構成比が1%に満たないものは、値の表示を省略している。

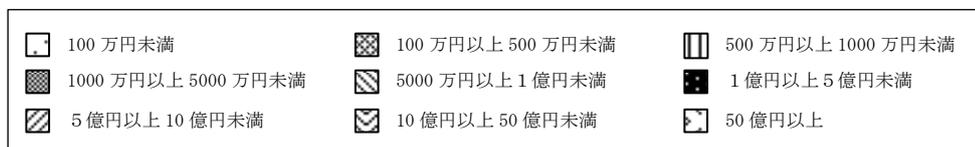


表 10 業態別 年間商品販売額規模別 事業所数

業態分類	実数									
	総数	100万円未満	100万円以上 500万円未満	500万円以上 1000万円未満	1000万円以上 5000万円未満	5000万円以上 1億円未満	1億円以上 5億円未満	5億円以上 10億円未満	10億円以上 50億円未満	50億円以上
総数	69,956	1,755	7,415	7,633	21,297	9,700	17,570	2,348	1,965	273
百貨店	22	-	-	-	-	-	-	-	1	21
総合スーパー	101	-	-	-	-	-	1	1	51	48
大型総合スーパー	57	-	-	-	-	-	-	-	13	44
中型総合スーパー	44	-	-	-	-	-	1	1	38	4
専門スーパー	2,131	1	2	1	64	129	772	429	705	28
衣料品スーパー	554	1	1	1	12	67	316	84	71	1
食料品スーパー	1,168	-	1	-	16	23	277	262	572	17
住関連スーパー	409	-	-	-	36	39	179	83	62	10
うちホームセンター	144	-	-	-	8	4	39	34	49	10
コンビニエンスストア	4,319	6	2	16	185	271	3,738	91	10	-
うち終日営業店	3,578	5	-	7	76	141	3,279	65	5	-
広義ドラッグストア	1,752	3	28	29	127	147	1,139	249	30	-
うちドラッグストア	1,638	3	28	26	116	139	1,052	246	28	-
その他のスーパー	4,627	52	259	349	1,492	1,010	1,286	115	59	5
うち各種商品取扱店	76	1	1	2	3	3	35	22	9	-
専門店	41,052	1,327	5,326	5,294	13,891	5,954	7,630	1,026	555	49
衣料品専門店	6,914	312	1,014	810	2,312	1,253	1,130	50	32	1
食料品専門店	9,794	267	1,497	1,709	4,095	1,203	891	82	46	4
住関連専門店	24,344	748	2,815	2,775	7,484	3,498	5,609	894	477	44
家電大型専門店	145	-	-	-	1	2	5	21	86	30
中心店	13,592	273	1,564	1,786	5,051	1,857	2,456	308	245	52
衣料品中心店	4,032	104	448	481	1,278	640	894	96	69	22
食料品中心店	3,947	64	469	578	1,739	439	490	85	72	11
住関連中心店	5,613	105	647	727	2,034	778	1,072	127	104	19
その他の小売店	44	-	4	6	14	8	7	2	1	2
うち各種商品取扱店	41	-	4	5	13	7	7	2	1	2
無店舗販売	2,171	93	230	152	472	322	536	106	222	38
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	1,019	51	91	61	250	133	229	45	131	28

業態分類	年間商品販売額規模別構成比									
	総数	100万円未満	100万円以上 500万円未満	500万円以上 1000万円未満	1000万円以上 5000万円未満	5000万円以上 1億円未満	1億円以上 5億円未満	5億円以上 10億円未満	10億円以上 50億円未満	50億円以上
総数	100.0	2.5	10.6	10.9	30.4	13.9	25.1	3.4	2.8	0.4
百貨店	100.0	-	-	-	-	-	-	-	4.5	95.5
総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	1.0	1.0	50.5	47.5
大型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	-	22.8	77.2
中型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	2.3	2.3	86.4	9.1
専門スーパー	100.0	0.0	0.1	0.0	3.0	6.1	36.2	20.1	33.1	1.3
衣料品スーパー	100.0	0.2	0.2	0.2	2.2	12.1	57.0	15.2	12.8	0.2
食料品スーパー	100.0	-	0.1	-	1.4	2.0	23.7	22.4	49.0	1.5
住関連スーパー	100.0	-	-	-	8.8	9.5	43.8	20.3	15.2	2.4
うちホームセンター	100.0	-	-	-	5.6	2.8	27.1	23.6	34.0	6.9
コンビニエンスストア	100.0	0.1	0.0	0.4	4.3	6.3	86.5	2.1	0.2	-
うち終日営業店	100.0	0.1	-	0.2	2.1	3.9	91.6	1.8	0.1	-
広義ドラッグストア	100.0	0.2	1.6	1.7	7.2	8.4	65.0	14.2	1.7	-
うちドラッグストア	100.0	0.2	1.7	1.6	7.1	8.5	64.2	15.0	1.7	-
その他のスーパー	100.0	1.1	5.6	7.5	32.2	21.8	27.8	2.5	1.3	0.1
うち各種商品取扱店	100.0	1.3	1.3	2.6	3.9	3.9	46.1	28.9	11.8	-
専門店	100.0	3.2	13.0	12.9	33.8	14.5	18.6	2.5	1.4	0.1
衣料品専門店	100.0	4.5	14.7	11.7	33.4	18.1	16.3	0.7	0.5	0.0
食料品専門店	100.0	2.7	15.3	17.4	41.8	12.3	9.1	0.8	0.5	0.0
住関連専門店	100.0	3.1	11.6	11.4	30.7	14.4	23.0	3.7	2.0	0.2
家電大型専門店	100.0	-	-	-	0.7	1.4	3.4	14.5	59.3	20.7
中心店	100.0	2.0	11.5	13.1	37.2	13.7	18.1	2.3	1.8	0.4
衣料品中心店	100.0	2.6	11.1	11.9	31.7	15.9	22.2	2.4	1.7	0.5
食料品中心店	100.0	1.6	11.9	14.6	44.1	11.1	12.4	2.2	1.8	0.3
住関連中心店	100.0	1.9	11.5	13.0	36.2	13.9	19.1	2.3	1.9	0.3
その他の小売店	100.0	-	9.1	13.6	31.8	18.2	15.9	4.5	2.3	4.5
うち各種商品取扱店	100.0	-	9.8	12.2	31.7	17.1	17.1	4.9	2.4	4.9
無店舗販売	100.0	4.3	10.6	7.0	21.7	14.8	24.7	4.9	10.2	1.8
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	100.0	5.0	8.9	6.0	24.5	13.1	22.5	4.4	12.9	2.7

注) 構成比は、業態分類別に事業所総数を 100.0 とした年間商品販売額規模別の構成比である。

(3) 売場面積規模別状況

専門店及び中心店は半数以上が売場面積 50 m²未満

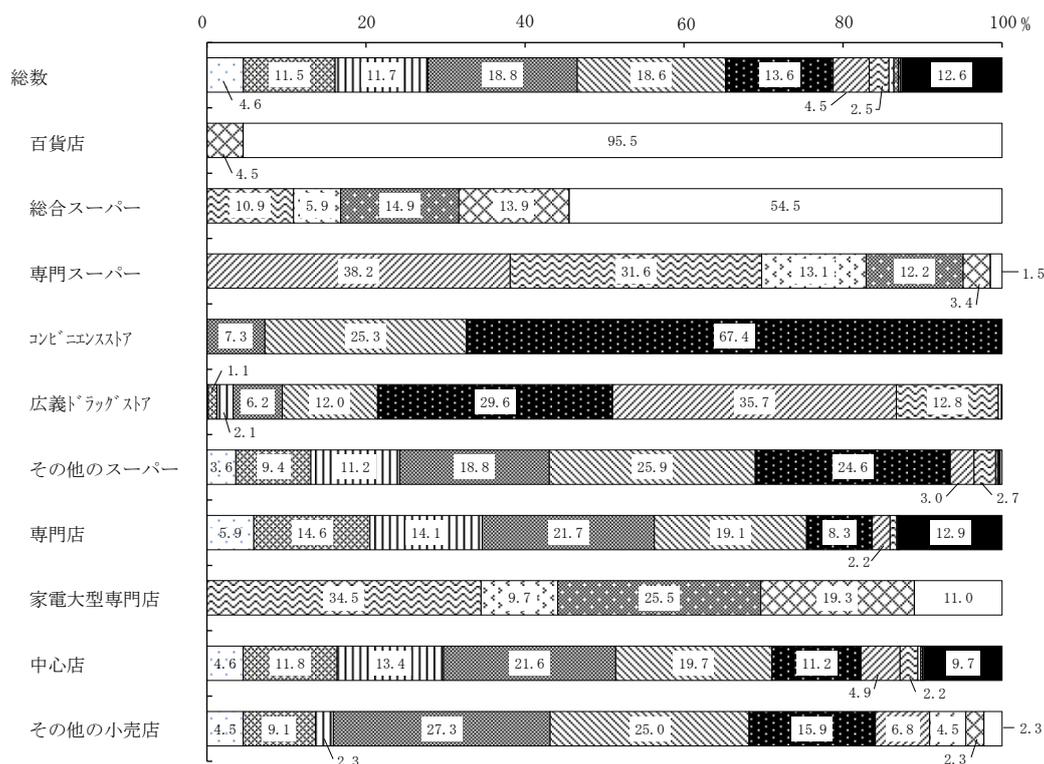
売場面積規模別に事業所数をみると、「30～49 m²」の事業所が1万3136事業所（構成比18.8%）と最も多く、次いで「50～99 m²」が1万3046事業所（同18.6%）となっている。売場面積100 m²未満の事業所数の計は、全体の6割以上を占めている。

業態別に構成比をみると、百貨店では、事業所のほとんどが「6000 m²以上」、総合スーパーでは、半数以上が「6000 m²以上」となっている。

広義ドラッグストアでは、「100～249 m²」と「250～499 m²」の割合を合わせると6割以上を占めている。

専門店及び中心店では、「30～49 m²」の割合が最も大きい。両業態とも売場面積50 m²未満の事業所数の計は、半数以上を占めている。（図10、表11）

図10 業態別 売場面積規模別 事業所数の構成比



注) 構成比が1%に満たないものは、値の表示を省略している。

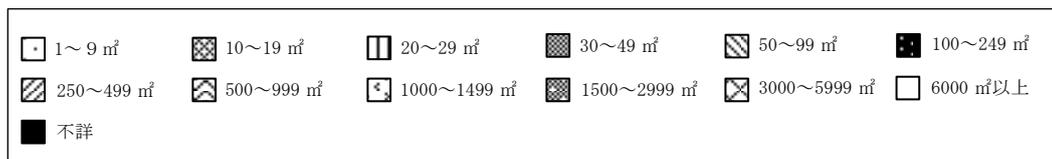


表 11 業態別 売場面積規模別 事業所数

業態分類	実数													不詳
	総数	1～9㎡	10～19㎡	20～29㎡	30～49㎡	50～99㎡	100～249㎡	250～499㎡	500～999㎡	1000～1499㎡	1500～2999㎡	3000～5999㎡	6000㎡以上	
総数	69,956	3,213	8,069	8,169	13,136	13,046	9,484	3,163	1,736	432	382	156	166	8,804
百貨店	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	21	-
総合スーパー	101	-	-	-	-	-	-	-	11	6	15	14	55	-
大型総合スーパー	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	55	-
中型総合スーパー	44	-	-	-	-	-	-	11	6	15	12	-	-	-
専門スーパー	2,131	-	-	-	-	-	813	674	280	260	73	31	-	-
衣料品スーパー	554	-	-	-	-	-	224	223	67	33	6	1	-	-
食料品スーパー	1,168	-	-	-	-	-	421	350	175	176	40	6	-	-
住関連スーパー	409	-	-	-	-	-	168	101	38	51	27	24	-	-
うちホームセンター	144	-	-	-	-	-	27	23	17	31	23	23	-	-
コンビニエンスストア	4,319	-	-	-	315	1,094	2,910	-	-	-	-	-	-	-
うち終日営業店	3,578	-	-	-	154	827	2,597	-	-	-	-	-	-	-
広義ドラッグストア	1,752	3	19	36	108	210	518	625	225	7	1	-	-	-
うちドラッグストア	1,638	3	18	35	103	203	502	577	191	6	-	-	-	-
その他のスーパー	4,627	168	437	517	870	1,199	1,136	138	125	12	8	6	11	-
うち各種商品取扱店	76	-	2	2	2	-	5	20	41	3	1	-	-	-
専門店	41,052	2,421	6,001	5,796	8,890	7,860	3,389	917	347	61	30	26	6	5,308
衣料品専門店	6,914	205	799	922	1,744	1,970	773	146	38	7	4	-	-	306
食料品専門店	9,794	1,070	2,213	1,860	2,261	1,249	439	72	19	-	3	-	-	608
住関連専門店	24,344	1,146	2,989	3,014	4,885	4,641	2,177	699	290	54	23	26	6	4,394
家電大型専門店	145	-	-	-	-	-	-	-	50	14	37	28	16	-
中心店	13,592	619	1,608	1,819	2,941	2,672	1,524	667	304	50	31	7	25	1,325
衣料品中心店	4,032	80	339	472	857	949	628	366	173	17	11	4	14	122
食料品中心店	3,947	261	585	675	991	704	303	107	52	14	7	1	3	244
住関連中心店	5,613	278	684	672	1,093	1,019	593	194	79	19	13	2	8	959
その他の小売店	44	2	4	1	12	11	7	3	-	2	-	1	1	-
うち各種商品取扱店	41	-	4	1	12	11	6	3	-	2	-	1	1	-
無店舗販売	2,171	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,171
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	1,019	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,019

業態分類	売場面積規模別 構成比													不詳
	総数	1～9㎡	10～19㎡	20～29㎡	30～49㎡	50～99㎡	100～249㎡	250～499㎡	500～999㎡	1000～1499㎡	1500～2999㎡	3000～5999㎡	6000㎡以上	
総数	100.0	4.6	11.5	11.7	18.8	18.6	13.6	4.5	2.5	0.6	0.5	0.2	0.2	12.6
百貨店	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.5	95.5	-
総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	-	10.9	5.9	14.9	13.9	54.5	-
大型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.5	96.5	-
中型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	13.6	34.1	27.3	-	-
専門スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	38.2	31.6	13.1	12.2	3.4	1.5	-
衣料品スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	40.4	40.3	12.1	6.0	1.1	0.2	-
食料品スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	36.0	30.0	15.0	15.1	3.4	0.5	-
住関連スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	41.1	24.7	9.3	12.5	6.6	5.9	-
うちホームセンター	100.0	-	-	-	-	-	-	18.8	16.0	11.8	21.5	16.0	16.0	-
コンビニエンスストア	100.0	-	-	-	7.3	25.3	67.4	-	-	-	-	-	-	-
うち終日営業店	100.0	-	-	-	4.3	23.1	72.6	-	-	-	-	-	-	-
広義ドラッグストア	100.0	0.2	1.1	2.1	6.2	12.0	29.6	35.7	12.8	0.4	0.1	-	-	-
うちドラッグストア	100.0	0.2	1.1	2.1	6.3	12.4	30.6	35.2	11.7	0.4	-	-	-	-
その他のスーパー	100.0	3.6	9.4	11.2	18.8	25.9	24.6	3.0	2.7	0.3	0.2	0.1	0.2	-
うち各種商品取扱店	100.0	-	2.6	2.6	2.6	-	6.6	26.3	53.9	3.9	1.3	-	-	-
専門店	100.0	5.9	14.6	14.1	21.7	19.1	8.3	2.2	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	12.9
衣料品専門店	100.0	3.0	11.6	13.3	25.2	28.5	11.2	2.1	0.5	0.1	0.1	-	-	4.4
食料品専門店	100.0	10.9	22.6	19.0	23.1	12.8	4.5	0.7	0.2	-	0.0	-	-	6.2
住関連専門店	100.0	4.7	12.3	12.4	20.1	19.1	8.9	2.9	1.2	0.2	0.1	0.1	0.0	18.0
家電大型専門店	100.0	-	-	-	-	-	-	-	34.5	9.7	25.5	19.3	11.0	-
中心店	100.0	4.6	11.8	13.4	21.6	19.7	11.2	4.9	2.2	0.4	0.2	0.1	0.2	9.7
衣料品中心店	100.0	2.0	8.4	11.7	21.3	23.5	15.6	9.1	4.3	0.4	0.3	0.1	0.3	3.0
食料品中心店	100.0	6.6	14.8	17.1	25.1	17.8	7.7	2.7	1.3	0.4	0.2	0.0	0.1	6.2
住関連中心店	100.0	5.0	12.2	12.0	19.5	18.2	10.6	3.5	1.4	0.3	0.2	0.0	0.1	17.1
その他の小売店	100.0	4.5	9.1	2.3	27.3	25.0	15.9	6.8	-	4.5	-	2.3	2.3	-
うち各種商品取扱店	100.0	-	9.8	2.4	29.3	26.8	14.6	7.3	-	4.9	-	2.4	2.4	-
無店舗販売	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0

注) 構成比は、業態分類別に事業所総数を 100.0 とした売場面積規模別の構成比である。