

## 目 次

利用上の注意	7
集計事項一覧	10
<b>調 査 の 概 要</b>	
調査の概要	15
用語の解説	17
<b>結 果 の 概 説</b>	
第1 小売業の概況	25
第2 小売業業態別集計	
1 業態別状況	
（1）業態別の事業所数	26
（2）業態別の従業者数	29
（3）業態別の年間商品販売額	31
（4）業態別の売場面積	32
（5）業態別の1事業所当たりの年間商品販売額	33
2 全国との比較（事業所数）	35
3 規模別状況（事業所数）	
（1）従業者規模別状況	37
（2）年間商品販売額規模別状況	39
（3）売場面積規模別状況	41
第3 立地環境特性地区別集計	
1 立地環境特性地区別状況	
（1）立地環境特性地区別の事業所数	43
（2）立地環境特性地区別の従業者数	46
（3）立地環境特性地区別の年間商品販売額	48
（4）立地環境特性地区別の売場面積	50
（5）立地環境特性地区別の1事業所当たりの年間商品販売額	52
2 全国との比較（事業所数）	53
3 区市町村別状況	54

## 統計表

第 1 表	業態、従業者規模別 事業所数（経営組織、本支店別）、従業者数等、年間商品販売額（経営組織別）及び売場面積	統- 4
第 2 表	業態、年間商品販売額規模別 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統- 14
第 3 表	業態別 事業所数（開設時期、営業時間別）	統- 16
第 4 表	業態、経営組織別 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統- 18
第 5 表	業態、売場面積規模別 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統- 20
第 6 表	区市町村、業態別 事業所数（経営組織、本支店別）、従業者数、就業者数、年間商品販売額（経営組織別）、売場面積及び販売効率	統- 22
第 7 表	区市町村別 大規模小売店舗数並びに大規模小売店舗内小売事業所数、従業者数等及び年間商品販売額	統- 81
第 8 表	区市町村、販売形態、経営組織、本支店、開設時期、売場面積規模、従業者規模別 大規模小売店舗内小売事業所数	統- 82
第 9 表	区市町村別 大規模小売店舗内小売事業所数、従業者数、就業者数、年間商品販売額（品目別）及び売場面積	統- 85
第 10 表	立地環境特性地区、産業小分類別 事業所数（営業時間別）、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統- 86
第 11 表	立地環境特性地区、経営組織別 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統- 97
第 12 表	区市町村、立地環境特性地区別 事業所数、従業者数等、年間商品販売額及び売場面積	統- 98
第 13 表	区市町村別 商業集積地区数並びに商業集積地区内事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統-105
第 14 表	商業集積地区一覧	統-106
第 15 表	区市町、商業集積地区別 事業所数（従業者規模及び売場面積規模別）	統-126
第 16 表	区市町、商業集積地区、営業時間別 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積	統-168

## 付 録

産業分類表及び商品分類表（小売業部門）	付- 3
産業分類対応表（平成26年／平成19年）	付- 29
商業統計調査規則	付- 33
調査票	
調査票A（調査員調査用）	付- 42
調査票B（調査員調査用）	付- 44
調査票C企業調査票（本社等一括調査用）	付- 46
調査票C事業所調査票（本社等一括調査用）	付- 48
統計資料 利用の御案内	付- 50