

# ま え が き

商業統計調査は、商業を営む事業所について、産業別、従業者規模別、地域別等に従業者数、商品販売額等を把握することにより、我が国の商業の実態を明らかにし、関係する施策の基礎資料を得ることを目的とする経済産業省所管の基幹統計調査です。

この調査は、昭和 27 年に調査を開始して以来、いくたびか調査周期等を変更しながら継続して実施しており、今回は平成 26 年 7 月 1 日を調査期日とし、総務省所管の「平成 26 年経済センサス - 基礎調査」と一体的に実施しました。

本報告書は、今回の調査結果をもとに、小売業の業態分類や立地環境特性区分の定義に基づき、都内に所在する小売業事業所について主要な項目を独自に集計したものとなっており、東京都ホームページにも掲載されています。東京における商業関連施策や諸活動の基礎資料として、各方面で幅広く御活用いただければ幸いです。

最後に、調査の実施に当たり多大なる御協力をいただきました事業所及び企業、関係団体を始め、調査に当たられた調査員、指導員並びに区市町村職員の皆様に厚く御礼を申し上げます。

平成 30 年 3 月

東京都総務局統計部長

熊 谷 克 三