

3 小売業

(1) 概況

小売業の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積は、いずれも東京都が全国第1位

小売業の事業所数は6万9956事業所、従業者数は61万3203人、年間商品販売額は15兆8550億62百万円、売場面積は968万7256㎡である。

全国に占める東京都の割合をみると、事業所数は9.0%、従業者数は10.6%、年間商品販売額は13.0%、売場面積は7.2%となっており、いずれも全国第1位である。

(表12)

表12 小売業事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積の全国における上位5都府県

順位	事業所数			従業者数			年間商品販売額			売場面積		
	都道府県	実数	対全国比 %	都道府県	実数	対全国比 %	都道府県	実数	対全国比 %	都道府県	実数	対全国比 %
	全 国	775,196	100.0	全 国	5,810,925	100.0	全 国	122,176,725	100.0	全 国	134,854,063	100.0
1	東 京 都	69,956	9.0	東 京 都	613,203	10.6	東 京 都	15,855,062	13.0	東 京 都	9,687,256	7.2
2	大 阪 府	45,560	5.9	大 阪 府	372,792	6.4	大 阪 府	8,401,435	6.9	愛 知 県	7,572,626	5.6
3	愛 知 県	39,648	5.1	神 奈 川 県	369,316	6.4	神 奈 川 県	7,608,869	6.2	大 阪 府	7,227,412	5.4
4	神 奈 川 県	37,703	4.9	愛 知 県	326,353	5.6	愛 知 県	7,303,613	6.0	埼 玉 県	6,824,126	5.1
5	兵 庫 県	32,220	4.2	埼 玉 県	289,647	5.0	埼 玉 県	6,052,973	5.0	神 奈 川 県	6,676,309	5.0
	その他の道府県	550,109	71.0	その他の道府県	3,839,614	66.1	その他の道府県	76,954,773	63.0	その他の道府県	96,866,334	71.8

(2) 業種別状況

「無店舗小売業」の年間商品販売額は、全国の2割以上を占めている

産業中分類別にみると、事業所数では「織物・衣類・身の回り品小売業」の全国に占める東京都の割合が11.0%と最も大きく、次いで「無店舗小売業」が10.1%となっており、これら2業種はいずれも10%を超えている。

また、従業者数及び年間商品販売額では「無店舗小売業」の全国に占める東京都の割合が従業者数では16.3%、年間商品販売額では22.1%と最も大きくなっており、売場面積では「各種商品小売業」の全国に占める東京都の割合が8.7%と最も大きくなっている。(表13)

表13 産業中分類別 小売業の全国に占める東京都の割合

産 業 中 分 類	全 国				東 京 都							
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	売場面積	事業所数	全国に占める割合	従業者数	全国に占める割合	年間商品販売額	全国に占める割合	売場面積	全国に占める割合
		人	百万円	㎡		%	人	%	百万円	%	㎡	%
総 数	775,196	5,810,925	122,176,725	134,854,063	69,956	9.0	613,203	10.6	15,855,062	13.0	9,687,256	7.2
各種商品小売業	3,672	355,747	11,516,526	18,422,562	319	8.7	39,366	11.1	2,003,145	17.4	1,597,685	8.7
織物・衣服・身の回り品小売業	110,595	527,291	8,373,223	19,573,636	12,143	11.0	73,406	13.9	1,522,959	18.2	1,670,191	8.5
飲食物品小売業	236,725	2,209,355	32,206,678	36,420,467	22,323	9.4	243,059	11.0	3,697,156	11.5	2,598,875	7.1
機械器具小売業	102,002	663,560	22,664,246	12,792,356	6,379	6.3	52,195	7.9	2,774,527	12.2	808,985	6.3
その他の小売業	293,520	1,826,527	39,770,233	47,645,042	25,887	8.8	167,914	9.2	4,171,035	10.5	3,011,520	6.3
無店舗小売業	28,682	228,445	7,645,819	-	2,905	10.1	37,263	16.3	1,686,240	22.1	-	-

ア 事業所数

産業小分類別の事業所数は、「その他の飲食料品小売業」が1万1154事業所（構成比15.9％）と最も多く、次いで「他に分類されない小売業」が8099事業所（同11.6％）、「医薬品・化粧品小売業」が7318事業所（同10.5％）となっている。

いずれも7000事業所を超えており、これら上位3業種で小売業全体の38.0％を占めている。（図7、表14、表18）

図7 産業小分類別 小売業事業所数

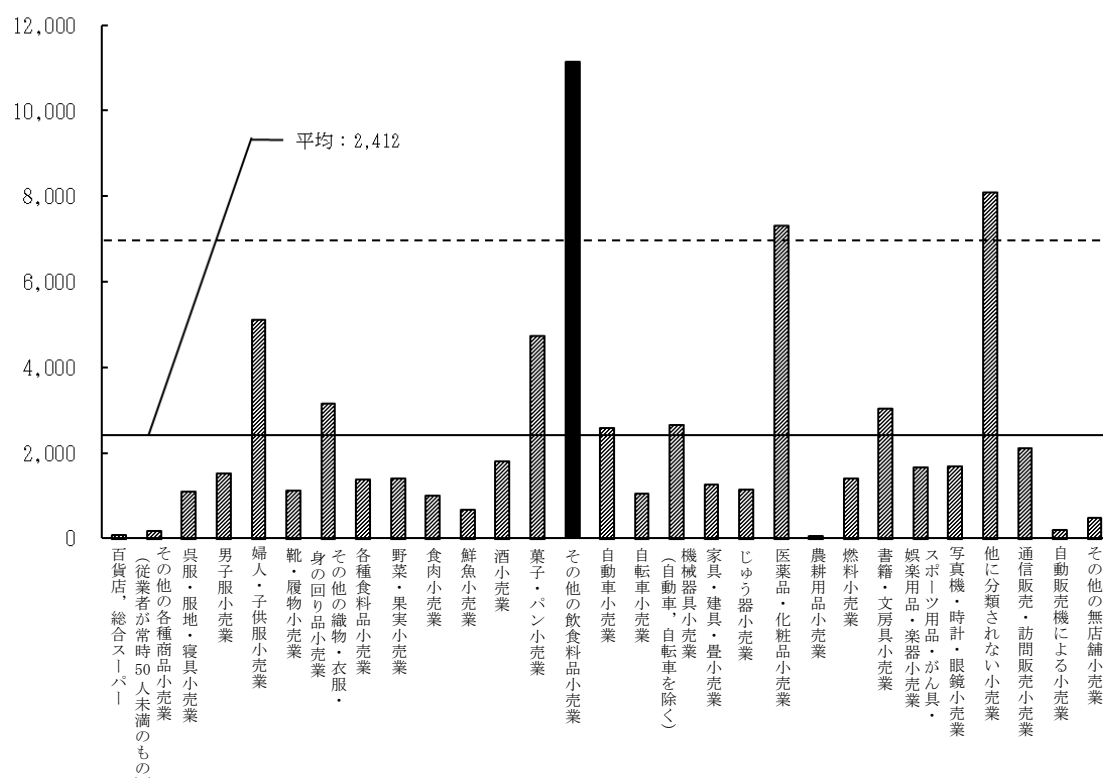


表14 小売業事業所数の上位3産業小分類

順位	産業小分類	事業所数	構成比
			%
	総数	69,956	100.0
1	その他の飲食料品小売業	11,154	15.9
2	他に分類されない小売業	8,099	11.6
3	医薬品・化粧品小売業	7,318	10.5
	その他の産業小分類	43,385	62.0

イ 従業者数

産業小分類別の従業者数は、「その他の飲食料品小売業」が11万5555人（構成比18.8%）と最も多く、次いで「各種食料品小売業」が7万714人（同11.5%）、「医薬品・化粧品小売業」が5万4610人（同8.9%）となっている。

いずれも5万人を超えており、これら上位3業種で小売業全体の39.3%を占めている。（図8、表15、表18）

図8 産業小分類別 小売業従業者数

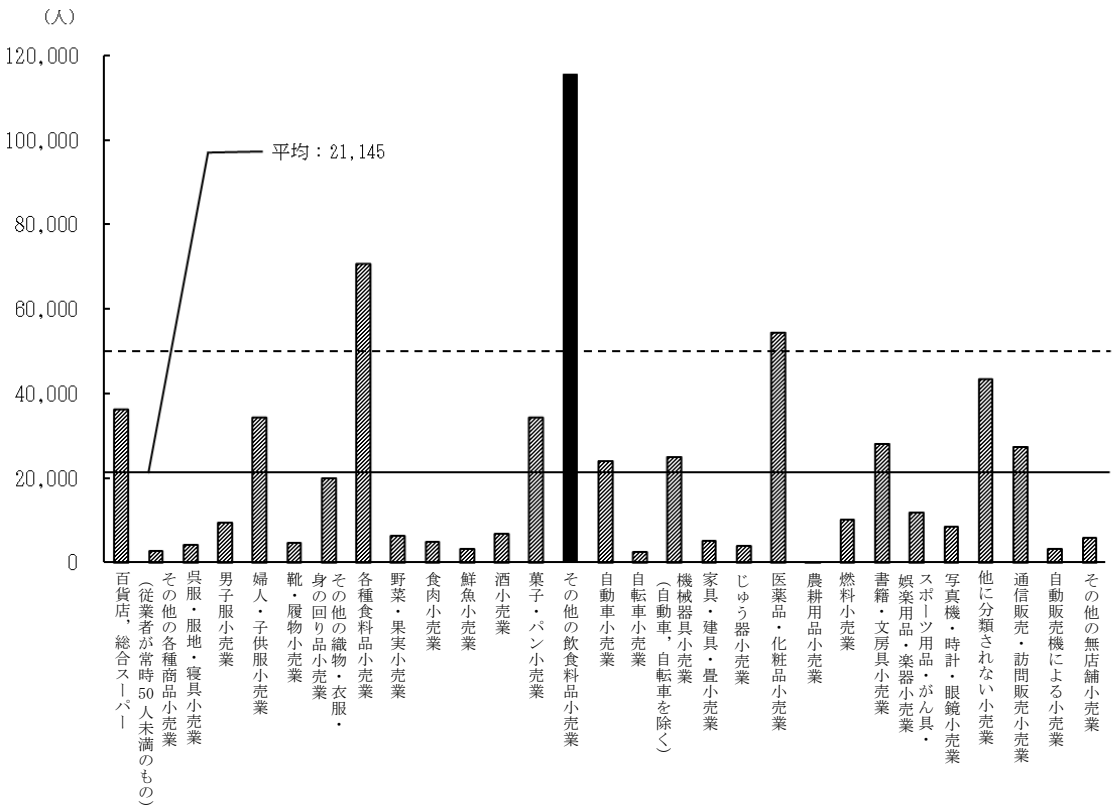


表15 小売業従業者数の上位3産業小分類

順位	産業小分類	従業者数	
		人	構成比 %
	総数	613,203	100.0
1	その他の飲食料品小売業	115,555	18.8
2	各種食料品小売業	70,714	11.5
3	医薬品・化粧品小売業	54,610	8.9
	その他の産業小分類	372,324	60.7

ウ 年間商品販売額

産業小分類別の年間商品販売額は、「百貨店，総合スーパー」が1兆8871億11百万円（構成比11.9%）と最も高く、次いで「機械器具小売業（自動車，自転車を除く）」が1兆6423億93百万円（同10.4%）、「その他の飲食料品小売業」が1兆5119億69百万円（同9.5%）となっている。

いずれも1兆5000億円を超えており、これら上位3業種で小売業全体の31.8%を占めている。（図9、表16、表18）

図9 産業小分類別 小売業年間商品販売額

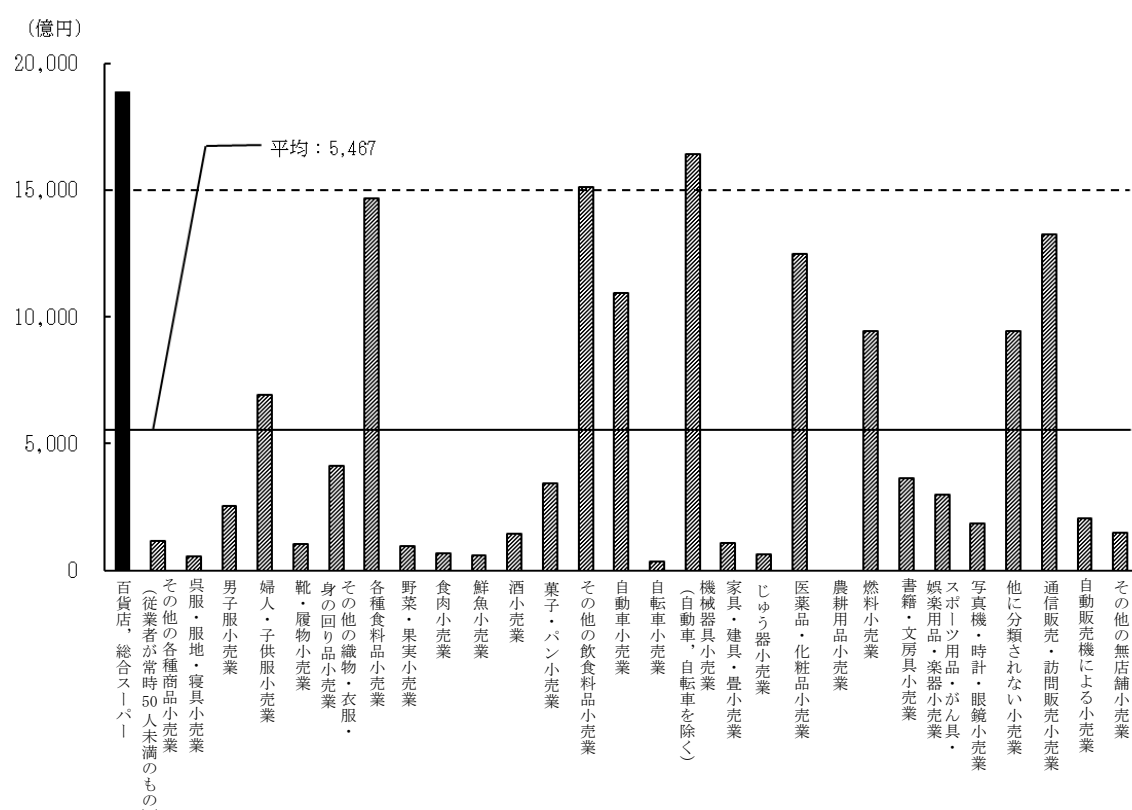


表16 小売業年間商品販売額の上位3産業小分類

順位	産業小分類	年間商品販売額	
		百万円	構成比 %
	総数	15,855,062	100.0
1	百貨店，総合スーパー	1,887,111	11.9
2	機械器具小売業 （自動車，自転車を除く）	1,642,393	10.4
3	その他の飲食料品小売業	1,511,969	9.5
	その他の産業小分類	10,813,589	68.2

エ 売場面積

産業小分類別の売場面積は、「百貨店、総合スーパー」が147万666㎡（構成比15.2%）と最も広く、次いで「各種食料品小売業」が118万5420㎡（同12.2%）、「他に分類されない小売業」が111万4906㎡（同11.5%）となっている。

いずれも100万㎡を超えており、これら上位3業種で小売業全体の38.9%を占めている。（図10、表17、表18）

図10 産業小分類別 小売業売場面積

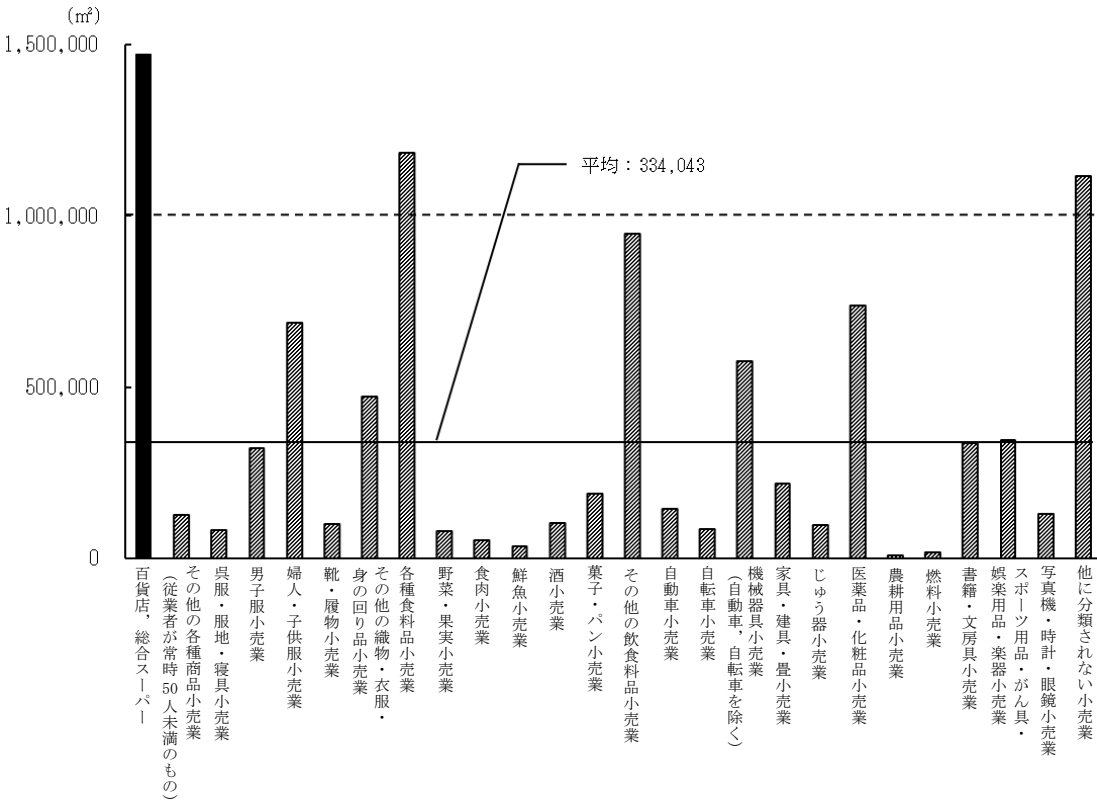


表17 小売業売場面積の上位3産業小分類

順位	産 業 小 分 類	売場面積	
		㎡	構成比 %
	総 数	9,687,256	100.0
1	百 貨 店 ， 総 合 ス ー パ ー	1,470,666	15.2
2	各 種 食 料 品 小 売 業	1,185,420	12.2
3	他 に 分 類 さ れ な い 小 売 業	1,114,906	11.5
	そ の 他 の 産 業 小 分 類	5,916,264	61.1

表 18 産業分類別 小売業事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積

産 業 分 類	事業所数		従業者数		年間商品 販 売 額		売場面積	
	数	構成比	人	構成比	百万円	構成比	㎡	構成比
総 数	69,956	100.0	613,203	100.0	15,855,062	100.0	9,687,256	100.0
各 種 商 品 小 売 業	319	0.5	39,366	6.4	2,003,145	12.6	1,597,685	16.5
百貨店，総合スーパー	123	0.2	36,491	6.0	1,887,111	11.9	1,470,666	15.2
その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	196	0.3	2,875	0.5	116,033	0.7	127,019	1.3
織物・衣服・身の回り品小売業	12,143	17.4	73,406	12.0	1,522,959	9.6	1,670,191	17.2
呉服・服地・寝具小売業	1,122	1.6	4,317	0.7	55,262	0.3	84,198	0.9
男子服小売業	1,547	2.2	9,603	1.6	254,094	1.6	322,020	3.3
婦人・子供服小売業	5,141	7.3	34,424	5.6	694,328	4.4	689,388	7.1
靴・履物小売業	1,146	1.6	4,774	0.8	105,211	0.7	102,587	1.1
その他の織物・衣服・ 身の回り品小売業	3,187	4.6	20,288	3.3	414,064	2.6	471,998	4.9
飲 食 料 品 小 売 業	22,323	31.9	243,059	39.6	3,697,156	23.3	2,598,875	26.8
各種食料品小売業	1,403	2.0	70,714	11.5	1,468,345	9.3	1,185,420	12.2
野菜・果実小売業	1,444	2.1	6,509	1.1	98,224	0.6	81,654	0.8
食肉小売業	1,030	1.5	5,077	0.8	68,892	0.4	53,832	0.6
鮮魚小売業	694	1.0	3,561	0.6	59,630	0.4	37,428	0.4
酒小売業	1,828	2.6	7,077	1.2	145,799	0.9	104,156	1.1
菓子・パン小売業	4,770	6.8	34,566	5.6	344,297	2.2	189,661	2.0
その他の飲食料品小売業	11,154	15.9	115,555	18.8	1,511,969	9.5	946,724	9.8
機 械 器 具 小 売 業	6,379	9.1	52,195	8.5	2,774,527	17.5	808,985	8.4
自動車小売業	2,617	3.7	24,135	3.9	1,094,164	6.9	145,220	1.5
自転車小売業	1,079	1.5	2,770	0.5	37,970	0.2	87,682	0.9
機械器具小売業 (自動車，自転車を除く)	2,683	3.8	25,290	4.1	1,642,393	10.4	576,083	5.9
そ の 他 の 小 売 業	25,887	37.0	167,914	27.4	4,171,035	26.3	3,011,520	31.1
家具・建具・畳小売業	1,295	1.9	5,467	0.9	109,124	0.7	219,945	2.3
じゅう器小売業	1,167	1.7	4,264	0.7	64,184	0.4	96,820	1.0
医薬品・化粧品小売業	7,318	10.5	54,610	8.9	1,248,192	7.9	738,929	7.6
農耕用品小売業	96	0.1	571	0.1	5,472	0.0	9,956	0.1
燃料小売業	1,435	2.1	10,332	1.7	947,146	6.0	19,112	0.2
書籍・文房具小売業	3,057	4.4	28,229	4.6	366,550	2.3	336,035	3.5
スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器小売業	1,699	2.4	11,981	2.0	300,356	1.9	344,984	3.6
写真機・時計・眼鏡小売業	1,721	2.5	8,764	1.4	186,585	1.2	130,833	1.4
他に分類されない小売業	8,099	11.6	43,696	7.1	943,426	6.0	1,114,906	11.5
無 店 舗 小 売 業	2,905	4.2	37,263	6.1	1,686,240	10.6	-	-
通信販売・訪問販売小売業	2,147	3.1	27,635	4.5	1,328,555	8.4	-	-
自動販売機による小売業	235	0.3	3,538	0.6	207,845	1.3	-	-
その他の無店舗小売業	523	0.7	6,090	1.0	149,841	0.9	-	-

(3) 従業者規模別の事業所数

従業者数9人以下の事業所で小売業全体の7割以上を占めている

従業者規模別にみると、「2人以下規模」の事業所が2万6253事業所(構成比37.5%)と最も多く、次いで「3人～4人規模」が1万5059事業所(同21.5%)、「5人～9人規模」が1万3507事業所(同19.3%)となっており、いずれも1万事業所を超えている。

これら上位3区分で小売業全体の78.4%を占めている。(図11、表19)

図11 従業者規模別 小売業事業所数

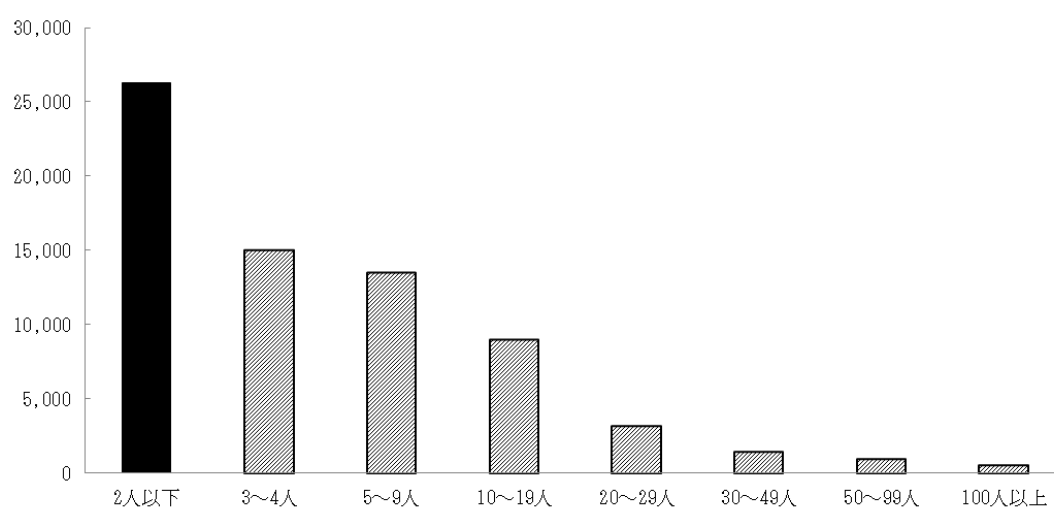


表19 従業者規模別 小売業事業所数

従業者規模	事業所数	構成比
		%
総数	69,956	100.0
2人以下	26,253	37.5
3～4人	15,059	21.5
5～9人	13,507	19.3
10～19人	9,032	12.9
20～29人	3,193	4.6
30～49人	1,457	2.1
50～99人	924	1.3
100人以上	531	0.8

1事業所当たりの年間商品販売額は「百貨店、総合スーパー」が153億4237万円と最も高い

業種別にみると、「百貨店、総合スーパー」が153億4237万円と最も高く、次いで「各種食料品小売業」が10億4658万円、「自動販売機による小売業」が8億8445万円となっている。

図 12 小売業 1 事業所当たりの年間商品販売額



表 20 産業分類別 小売業 1 事業所当たりの年間商品販売額

産 業 分 類	1事業所当たりの年間商品販売額			
	平成24年	平成26年	前回差	前回比
	万円	万円	万円	%
総 数	21,456	22,664	1,208	5.6
各 種 商 品 小 売 業	978,388	627,945	△ 350,443	△ 35.8
百貨店，総合スーパー	1,725,103	1,534,237	△ 190,866	△ 11.1
その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	22,228	59,201	36,973	166.3
織物・衣服・身の回り品小売業	10,501	12,542	2,041	19.4
呉服・服地・寝具小売業	3,802	4,925	1,123	29.5
男子服小売業	13,375	16,425	3,050	22.8
婦人・子供服小売業	11,334	13,506	2,172	19.2
靴・履物小売業	8,446	9,181	735	8.7
その他の織物・衣服・ 身の回り品小売業	11,032	12,992	1,960	17.8
飲 食 料 品 小 売 業	16,373	16,562	189	1.2
各種食料品小売業	107,957	104,658	△ 3,299	△ 3.1
野菜・果実小売業	5,177	6,802	1,625	31.4
食肉小売業	5,552	6,689	1,137	20.5
鮮魚小売業	9,827	8,592	△ 1,235	△ 12.6
酒小売業	8,120	7,976	△ 144	△ 1.8
菓子・パン小売業	5,275	7,218	1,943	36.8
その他の飲食料品小売業	12,696	13,555	859	6.8
機 械 器 具 小 売 業	49,638	43,495	△ 6,143	△ 12.4
自動車小売業	61,148	41,810	△ 19,338	△ 31.6
自転車小売業	2,387	3,519	1,132	47.4
機械器具小売業 (自動車，自転車を除く)	56,184	61,215	5,031	9.0
そ の 他 の 小 売 業	13,139	16,112	2,973	22.6
家具・建具・畳小売業	9,327	8,427	△ 900	△ 9.6
じゅう器小売業	3,704	5,500	1,796	48.5
医薬品・化粧品小売業	16,458	17,056	598	3.6
農耕用品小売業	7,714	5,700	△ 2,014	△ 26.1
燃料小売業	36,867	66,003	29,136	79.0
書籍・文房具小売業	12,909	11,991	△ 918	△ 7.1
スポーツ用品・がん具・ 娯楽用品・楽器小売業	15,564	17,678	2,114	13.6
写真機・時計・眼鏡小売業	9,115	10,842	1,727	18.9
他に分類されない小売業	8,818	11,649	2,831	32.1
無 店 舗 小 売 業	58,944	58,046	△ 898	△ 1.5
通信販売・訪問販売小売業	66,444	61,880	△ 4,564	△ 6.9
自動販売機による小売業	50,727	88,445	37,718	74.4
その他の無店舗小売業	22,478	28,650	6,172	27.5

注) 1 事業所当たりの年間商品販売額は、年間商品販売額を事業所数で割り、小数点以下を四捨五入したものである。