

第5 来客用駐車場

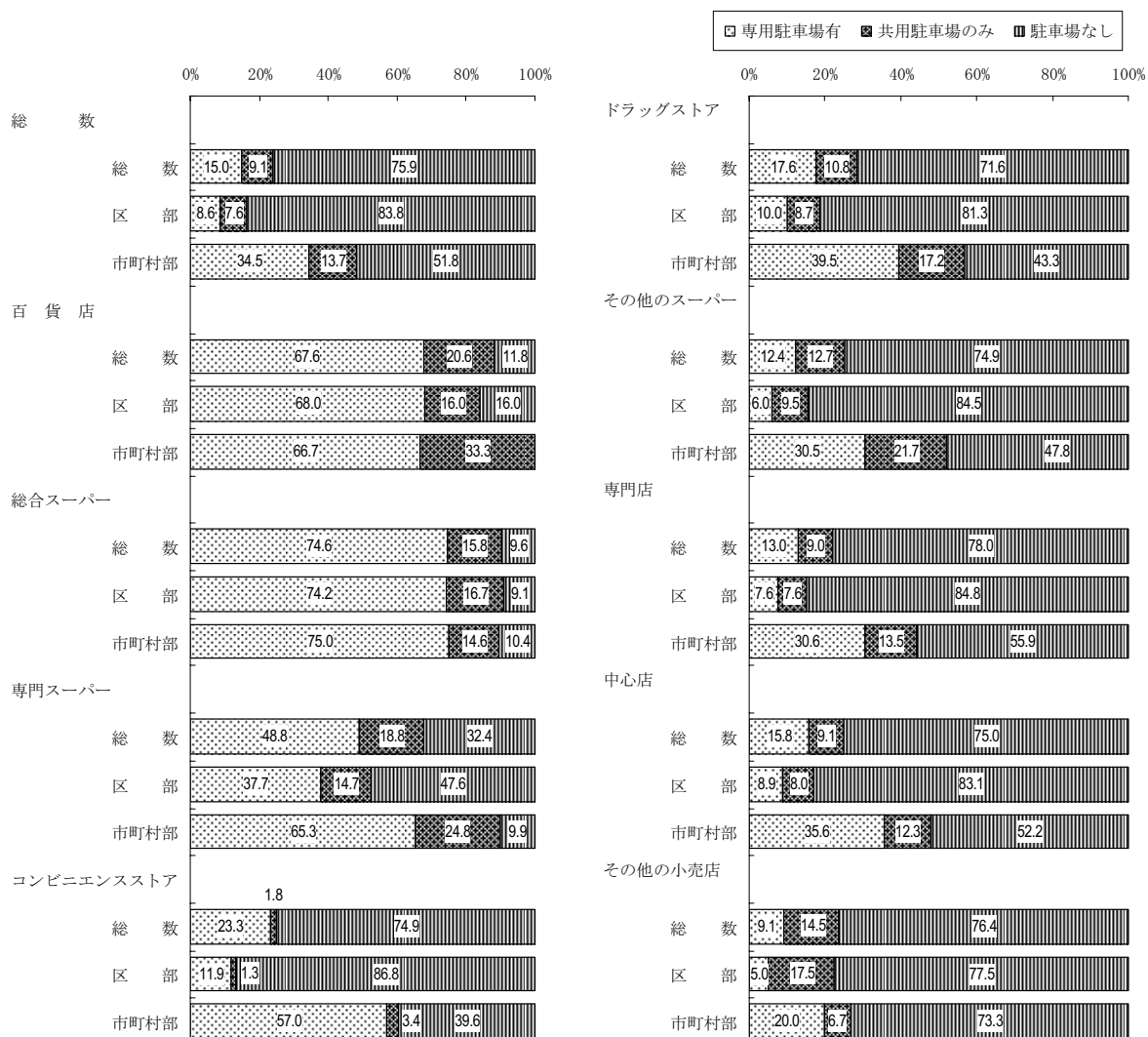
1 来客用駐車場の有無別事業所数及び収容台数（図27、図28、表23、表24）

小売業総事業所数10万2695事業所のうち、来客用駐車場（専用、共用駐車場を含む。以下同じ）を有する事業所は2万4780事業所（構成比24.1%）、来客用駐車場無しの事業所は7万7915事業所（同75.9%）であり、都内小売事業所のうち4分の3の事業所が来客用駐車場を有していない。

業態別に来客用駐車場を有する事業所の構成比をみると、総合スーパーが90.4%で最も大きく、次いで百貨店が88.2%、専門スーパーが67.6%の順となっており、中でも、総合スーパー及び百貨店の構成比は約9割と大きい。

来客用駐車場無しの事業所の構成比をみると、百貨店、総合スーパー及び専門スーパーを除いたすべての業態で構成比が70%を超えており、中でも専門店（構成比78.0%）は約8割を占めている。

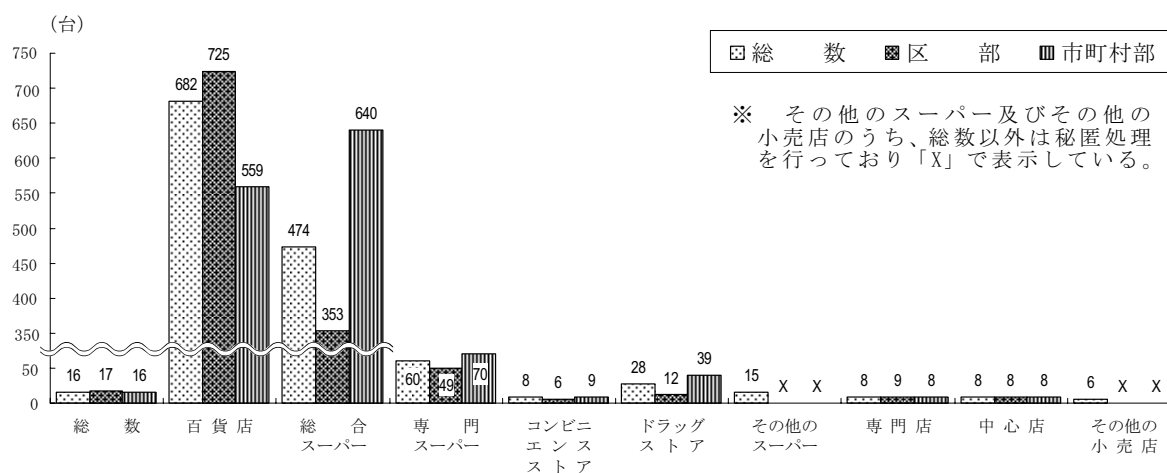
図27 業態別、来客用駐車場の有無別 事業所数構成比



来客用駐車場の有無を地域別にみると、区部では来客用駐車場を有する事業所が16.2%にとどまり、来客用駐車場無しの事業所が8割以上を占めている。一方、市町村部では、来客用駐車場を有する事業所と来客用駐車場無しの事業所の割合は、ほぼ同じである。

来客用駐車場を有する事業所の構成比を業態別にみると、総数（小売業平均、24.1%）を超えているのは、区部では百貨店、総合スーパー及び専門スーパーの3つの業態であるが、市町村部では、すべての業態が総数を超えている。（図27、表24）

図28 業態別 専用駐車場を有する事業所の1事業所当たり収容台数



1事業所当たり収容台数でみると、収容台数の多い業態は百貨店が682台、次いで総合スーパーが474台となっており、全ての業態の中でも非常に大きな値となっている。一方、収容台数の少ない業態はその他の小売業が6台、次いでコンビニエンスストア、専門店及び中心店が8台の順となっている。

1事業所当たり収容台数を業態別、地域別にみると、百貨店は区部が725台、市町村部が559台となっており、区部の収容台数が大きい。一方、市町村部の収容台数が区部よりも大きいのは総合スーパー及び専門スーパーなど4つの業態であり、中でも総合スーパーは640台であり、区部の収容台数353台とは287台の開きがある。

表23 業態別 専用駐車場を有する事業所の1事業所当たり収容台数

業 態 分 類	総 数			区 部			市 町 村 部		
	事 業 所 数	収 容 台 数	1事業所当たり収容台数	事 業 所 数	収 容 台 数	1事業所当たり収容台数	事 業 所 数	収 容 台 数	1事業所当たり収容台数
総 数	15 428	248 201	16	6 663	109 965	17	8 765	138 236	16
百貨店	23	15 686	682	17	12 331	725	6	3 355	559
総合スーパー	85	40 313	474	49	17 275	353	36	23 038	640
専門スーパー	1 070	64 354	60	493	24 172	49	577	40 182	70
コンビニエンスストア	1 261	9 804	8	482	2 915	6	779	6 889	9
ドラッグストア	295	8 248	28	125	1 558	12	170	6 690	39
その他のスーパー	781	12 093	15	280	X	X	501	X	X
専門店	8 628	72 393	8	3 857	35 919	9	4 771	36 474	8
中心店	3 280	25 282	8	1 358	10 583	8	1 922	14 699	8
その他の小売店	5	28	6	2	X	X	3	X	X

表24 業態別、来客用駐車場の有無別 事業所数及び収容台数

業 態 分 類	総 数		来客用駐車場を有する事業所								来客用駐車場 無しの事業所	
			総 数		専用駐車場を有する事業所				共用駐車場のみ を有する事業所			
	事 業 所 数	構成比	事 業 所 数	構成比	事 業 所 数	構成比	収 容 台 数	構成比	事 業 所 数	構成比	事 業 所 数	構成比
総 数	102 695	100.0 (100.0)	24 780	100.0 (24.1)	15 428	100.0 (15.0)	248 201	100.0 (15.0)	9 352	100.0 (9.1)	77 915	100.0 (75.9)
百貨店	34	0.0 (100.0)	30	0.1 (88.2)	23	0.1 (67.6)	15 686	6.3 (67.6)	7	0.1 (20.6)	4	0.0 (11.8)
総合スーパー	114	0.1 (100.0)	103	0.4 (90.4)	85	0.6 (74.6)	40 313	16.2 (74.6)	18	0.2 (15.8)	11	0.0 (9.6)
専門スーパー	2 192	2.1 (100.0)	1 482	6.0 (67.6)	1 070	6.9 (48.8)	64 354	25.9 (48.8)	412	4.4 (18.8)	710	0.9 (32.4)
コンビニエンスストア	5 409	5.3 (100.0)	1 358	5.5 (25.1)	1 261	8.2 (23.3)	9 804	4.0 (23.3)	97	1.0 (1.8)	4 051	5.2 (74.9)
ドラッグストア	1 678	1.6 (100.0)	477	1.9 (28.4)	295	1.9 (17.6)	8 248	3.3 (17.6)	182	1.9 (10.8)	1 201	1.5 (71.6)
その他のスーパー	6 317	6.2 (100.0)	1 583	6.4 (25.1)	781	5.1 (12.4)	12 093	4.9 (12.4)	802	8.6 (12.7)	4 734	6.1 (74.9)
専門店	66 168	64.4 (100.0)	14 558	58.7 (22.0)	8 628	55.9 (13.0)	72 393	29.2 (13.0)	5 930	63.4 (9.0)	51 610	66.2 (78.0)
中心店	20 728	20.2 (100.0)	5 176	20.9 (25.0)	3 280	21.3 (15.8)	25 282	10.2 (15.8)	1 896	20.3 (9.1)	15 552	20.0 (75.0)
その他の小売店	55	0.1 (100.0)	13	0.1 (23.6)	5	0.0 (9.1)	28	0.0 (9.1)	8	0.1 (14.5)	42	0.1 (76.4)
区 部	77 302	75.3 (100.0)	12 544	50.6 (16.2)	6 663	43.2 (8.6)	109 965	44.3 (8.6)	5 881	62.9 (7.6)	64 758	83.1 (83.8)
百貨店	25	0.0 (100.0)	21	0.1 (84.0)	17	0.1 (68.0)	12 331	5.0 (68.0)	4	0.0 (16.0)	4	0.0 (16.0)
総合スーパー	66	0.1 (100.0)	60	0.2 (90.9)	49	0.3 (74.2)	17 275	7.0 (74.2)	11	0.1 (16.7)	6	0.0 (9.1)
専門スーパー	1 309	1.3 (100.0)	686	2.8 (52.4)	493	3.2 (37.7)	24 172	9.7 (37.7)	193	2.1 (14.7)	623	0.8 (47.6)
コンビニエンスストア	4 042	3.9 (100.0)	533	2.2 (13.2)	482	3.1 (11.9)	2 915	1.2 (11.9)	51	0.5 (1.3)	3 509	4.5 (86.8)
ドラッグストア	1 248	1.2 (100.0)	233	0.9 (18.7)	125	0.8 (10.0)	1 558	0.6 (10.0)	108	1.2 (8.7)	1 015	1.3 (81.3)
その他のスーパー	4 675	4.6 (100.0)	726	2.9 (15.5)	280	1.8 (6.0)	X	X	446	4.8 (9.5)	3 949	5.1 (84.5)
専門店	50 572	49.2 (100.0)	7 685	31.0 (15.2)	3 857	25.0 (7.6)	35 919	14.5 (7.6)	3 828	40.9 (7.6)	42 887	55.0 (84.8)
中心店	15 325	14.9 (100.0)	2 591	10.5 (16.9)	1 358	8.8 (8.9)	10 583	4.3 (8.9)	1 233	13.2 (8.0)	12 734	16.3 (83.1)
その他の小売店	40	0.0 (100.0)	9	0.0 (22.5)	2	0.0 (5.0)	X	X	7	0.1 (17.5)	31	0.0 (77.5)
市町村部	25 393	24.7 (100.0)	12 236	49.4 (48.2)	8 765	56.8 (34.5)	138 236	55.7 (34.5)	3 471	37.1 (13.7)	13 157	16.9 (51.8)
百貨店	9	0.0 (100.0)	9	0.0 (100.0)	6	0.0 (66.7)	3 355	1.4 (66.7)	3	0.0 (33.3)	-	-
総合スーパー	48	0.0 (100.0)	43	0.2 (89.6)	36	0.2 (75.0)	23 038	9.3 (75.0)	7	0.1 (14.6)	5	0.0 (10.4)
専門スーパー	883	0.9 (100.0)	796	3.2 (90.1)	577	3.7 (65.3)	40 182	16.2 (65.3)	219	2.3 (24.8)	87	0.1 (9.9)
コンビニエンスストア	1 367	1.3 (100.0)	825	3.3 (60.4)	779	5.0 (57.0)	6 889	2.8 (57.0)	46	0.5 (3.4)	542	0.7 (39.6)
ドラッグストア	430	0.4 (100.0)	244	1.0 (56.7)	170	1.1 (39.5)	6 690	2.7 (39.5)	74	0.8 (17.2)	186	0.2 (43.3)
その他のスーパー	1 642	1.6 (100.0)	857	3.5 (52.2)	501	3.2 (30.5)	X	X	356	3.8 (21.7)	785	1.0 (47.8)
専門店	15 596	15.2 (100.0)	6 873	27.7 (44.1)	4 771	30.9 (30.6)	36 474	14.7 (30.6)	2 102	22.5 (13.5)	8 723	11.2 (55.9)
中心店	5 403	5.3 (100.0)	2 585	10.4 (47.8)	1 922	12.5 (35.6)	14 699	5.9 (35.6)	663	7.1 (12.3)	2 818	3.6 (52.2)
その他の小売店	15	0.0 (100.0)	4	0.0 (26.7)	3	0.0 (20.0)	X	X	1	0.0 (6.7)	11	0.0 (73.3)

(注) 1 6031ガソリンスタンドは、来客用駐車場無しの事業所として計上した。
2 ()内の値は、業態分類別に事業所数を100.0とした来客用駐車場の有無別の構成比である。

2 経営規模及び販売効率（図29、図30、表25）

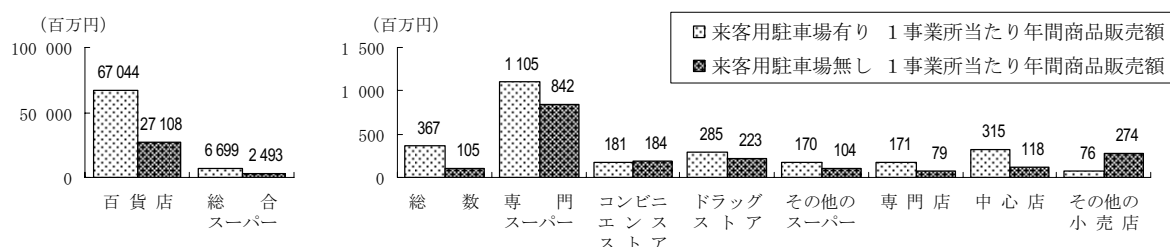
来客用駐車場を有する事業所と来客用駐車場無しの事業所を、経営規模及び販売効率の総数で比較すると、全ての項目で来客用駐車場を有する事業所が上回っている（表25）。このうち、1事業所当たりの年間商品販売額では、来客用駐車場を有する事業所が3億6745万円、来客用駐車場無しの事業所が1億490万円であり、両者には約3.5倍の開きがある。

業態別に1事業所当たり年間商品販売額をみると、その他の小売店及びコンビニエンスストアを除いたすべての業態で、来客用駐車場を有する事業所が来客用駐車場無しの事業所を上回っている。

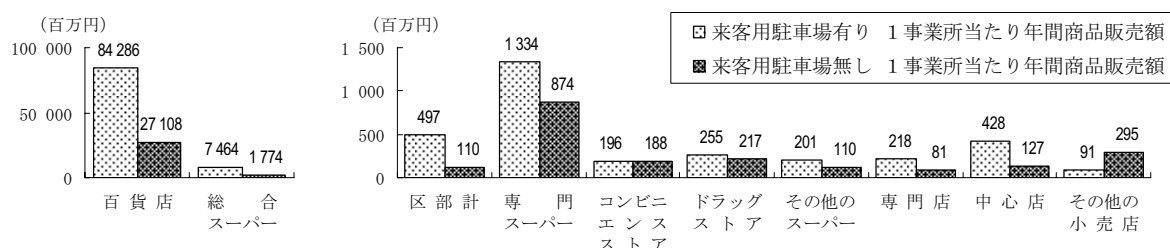
地域別に1事業所当たり年間商品販売額をみると、区部ではその他の小売店を除く全ての業態で、来客用駐車場を有する事業所が来客用駐車場無しの事業所を上回っており、中でも、百貨店及び中心店では、3倍以上の開きがある。市町村部においても、その他の小売店を除く全ての業態で、来客用駐車場を有する事業所が来客用駐車場無しの事業所を上回っているが、いずれの業態においても来客用駐車場を有する事業所と来客用駐車場無しの事業所との開きは3倍に満たない。

図29 業態別、来客用駐車場の有無別 1事業所当たり年間商品販売額

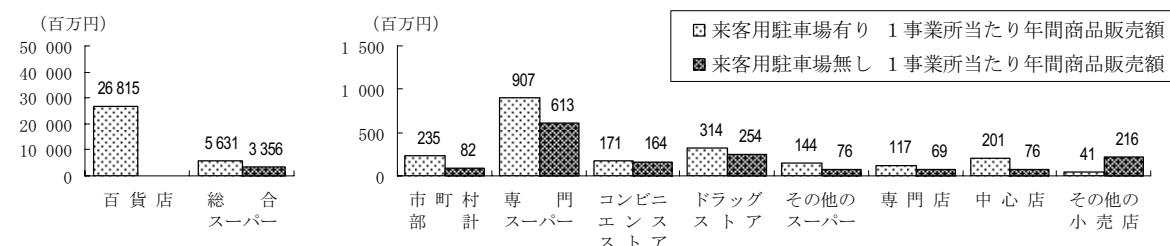
(1) 総数



(2) 区部計



(3) 市町村部計



就業者1人当たり年間商品販売額では、来客用駐車場を有する事業所が2222万円、来客用駐車場無しの事業所が1727万円であり、両者には約1.3倍の開きがある。

業態別に就業者1人当たり年間商品販売額をみると、来客用駐車場を有する事業所が、来客用駐車場無しの事業所を上回っているのは、専門店、中心店及びその他のスーパーであり、中でも専門店では約1.5倍の開きがある。

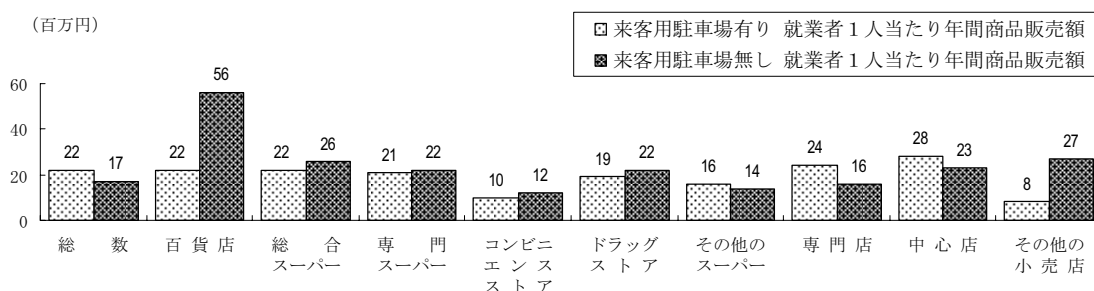
一方、来客用駐車場無しの事業所が、来客用駐車場を有する事業所を上回っているのは、百貨店、総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア及びその他の小売店であり、中でもその他の小売店（約3.4倍）及び百貨店（約2.5倍）の差は大きい。

地域別に就業者1人当たり年間商品販売額をみると、区部では、来客用駐車場を有する事業所が、来客用駐車場無しの事業所を上回っているのは、専門店、中心店及びその他のスーパーであり、中でも専門店では約1.7倍の開きがある。

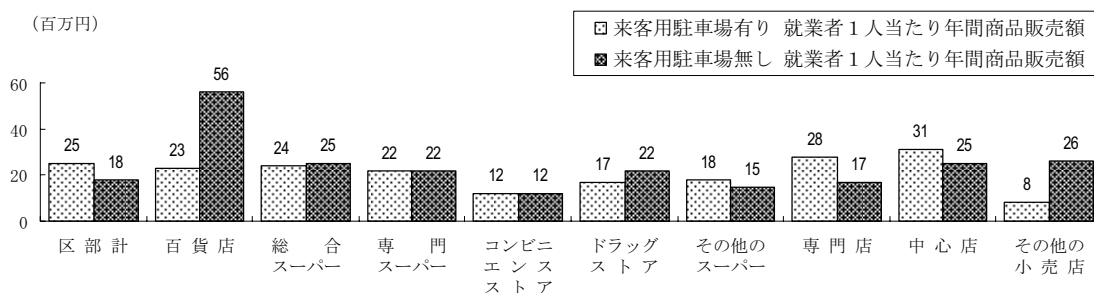
市町村部では、その他の小売店、総合スーパー及びドラッグストアを除くすべての業態で、来客用駐車場を有する事業所が、来客用駐車場無しの事業所を上回っている。

図30 業態別、来客用駐車場の有無別 就業者1人当たり年間商品販売額

(1) 総 数



(2) 区 部 計



(3) 市町村部計

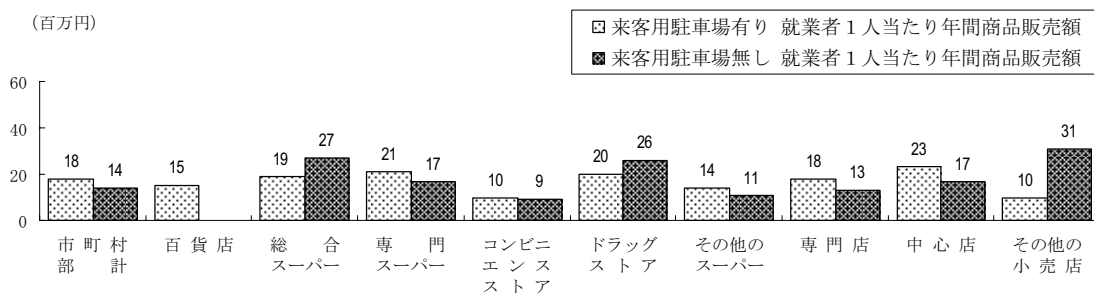


表25 業態別、来客用駐車場の有無別 経営規模及び販売効率

業 態 分 類	来 客 用 駐 車 場 を 有 す る 事 業 所											
	総 経 営 規 模						専 用 駐 車 場 を 有 す る 事 業 所					
	経 営 規 模			販 売 効 率			経 営 規 模			販 売 効 率		
	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額
	人	人	m	万円	万円	万円	人	人	m	万円	万円	万円
総 数	12.9	16.5	316.6	36 745	2 850	2 222	14.3	18.7	372.0	42 007	2 930	2 245
百貨店	773.0	3 049.8	35 226.3	6 704 448	8 674	2 198	836.1	3 317.9	36 719.1	7 218 954	8 634	2 176
総合スーパー	266.9	301.7	8 426.5	669 867	2 510	2 220	286.7	312.7	8 753.9	707 496	2 468	2 263
専門スーパー	50.8	52.3	1 192.7	110 505	2 173	2 114	52.3	53.3	1 195.8	114 040	2 179	2 140
コンビニエンスストア	17.0	17.3	117.7	18 113	1 068	1 048	16.7	17.0	117.6	17 658	1 057	1 038
ドラッグストア	15.2	15.3	406.0	28 509	1 881	1 859	16.8	17.0	499.6	30 640	1 823	1 805
その他のスーパー	10.4	10.7	177.1	17 037	1 635	1 598	9.0	9.2	184.3	16 621	1 840	1 797
専門店	6.9	7.2	122.9	17 069	2 477	2 377	7.1	7.4	136.8	18 796	2 630	2 536
中心店	8.9	11.1	252.2	31 468	3 525	2 837	8.2	9.5	210.7	28 480	3 479	3 004
その他の小売店	8.9	9.5	155.7	7 593	851	796	3.6	3.6	60.4	3 447	957	957
区 部	14.4	20.1	353.8	49 683	3 447	2 472	17.9	26.1	483.6	64 422	3 596	2 467
百貨店	911.7	3 601.0	38 670.6	8 428 569	9 245	2 341	961.4	3 786.8	39 701.0	8 683 789	9 032	2 293
総合スーパー	271.3	306.4	8 257.2	746 396	2 751	2 436	298.6	323.6	8 906.3	797 025	2 669	2 463
専門スーパー	59.5	61.6	1 250.1	133 443	2 241	2 167	61.0	62.0	1 261.0	135 785	2 226	2 190
コンビニエンスストア	16.2	16.4	119.1	19 623	1 213	1 199	15.7	15.8	118.3	18 563	1 180	1 171
ドラッグストア	14.6	14.9	268.9	25 481	1 744	1 711	17.2	17.6	320.1	27 772	1 611	1 579
その他のスーパー	11.1	11.4	196.9	20 102	1 811	1 760	10.1	10.4	X	X	X	X
専門店	7.5	7.8	126.5	21 847	2 914	2 795	8.4	8.7	147.0	26 550	3 176	3 065
中心店	10.3	13.6	304.4	42 814	4 146	3 149	9.9	12.6	275.2	40 636	4 089	3 232
その他の小売店	11.1	12.0	199.6	9 134	822	761	2.0	2.0	X	X	X	X
市町村部	11.3	12.9	278.6	23 481	2 073	1 822	11.6	13.1	292.4	24 967	2 148	1 909
百貨店	449.3	1 763.7	27 189.4	2 681 500	5 968	1 520	481.2	1 989.3	28 270.5	3 068 589	6 377	1 543
総合スーパー	260.6	295.2	8 662.9	563 082	2 160	1 907	270.5	297.8	8 546.5	585 637	2 165	1 966
専門スーパー	43.3	44.3	1 143.1	90 737	2 093	2 050	44.9	45.8	1 140.0	95 460	2 126	2 083
コンビニエンスストア	17.5	17.9	116.8	17 136	981	959	17.3	17.7	117.1	17 097	988	964
ドラッグストア	15.7	15.8	536.4	31 401	2 003	1 991	16.5	16.5	631.5	32 749	1 986	1 981
その他のスーパー	9.8	10.0	160.4	14 440	1 468	1 441	8.5	8.6	X	X	X	X
専門店	6.2	6.5	118.8	11 727	1 886	1 812	6.2	6.4	129.0	12 528	2 031	1 957
中心店	7.5	8.6	200.5	20 095	2 671	2 341	6.9	7.3	172.2	19 890	2 863	2 727
その他の小売店	4.0	4.0	57.0	4 125	1 031	1 031	4.7	4.7	X	X	X	X

業 態 分 類	来 客 用 駐 車 場 を 有 す る 事 業 所											
	共 用 駐 車 場 の み を 有 す る 事 業 所						来 客 用 駐 車 場 無 し の 事 業 所					
	経 営 規 模			販 売 効 率			経 営 規 模			販 売 効 率		
	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 従業員数	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額	1事業所 当たり 年間商品 販売額
	人	人	m	万円	万円	万円	人	人	m	万円	万円	万円
総 数	10.5	13.0	239.6	28 063	2 672	2 166	5.9	6.1	66.5	10 490	1 782	1 727
百貨店	565.4	2 169.1	30 321.1	5 013 928	8 867	2 311	389.5	488.3	2 116.0	2 710 789	6 960	5 552
総合スーパー	173.1	250.0	6 880.4	492 174	2 843	1 969	92.8	94.7	2 519.5	249 298	2 686	2 632
専門スーパー	47.0	49.6	1 184.5	101 326	2 156	2 041	38.4	39.1	635.5	84 203	2 194	2 156
コンビニエンスストア	20.4	20.8	119.5	24 026	1 178	1 154	15.2	15.6	103.4	18 443	1 213	1 181
ドラッグストア	12.5	12.7	253.5	25 056	2 008	1 976	9.8	10.0	145.5	22 256	2 267	2 227
その他のスーパー	11.8	12.0	169.9	17 441	1 483	1 448	7.1	7.3	75.0	10 426	1 473	1 434
専門店	6.5	6.8	106.3	14 556	2 233	2 126	4.8	4.9	51.1	7 919	1 661	1 607
中心店	10.2	13.9	303.3	36 638	3 589	2 639	4.9	5.0	65.3	11 787	2 426	2 343
その他の小売店	12.3	13.3	215.3	10 185	831	769	6.4	10.2	104.6	27 409	4 279	2 696
区 部	10.5	13.3	234.5	32 983	3 155	2 484	5.9	6.1	66.7	10 951	1 862	1 802
百貨店	700.3	2 811.8	34 291.5	7 343 881	10 488	2 612	389.5	488.3	2 116.0	2 710 789	6 960	5 552
総合スーパー	149.8	229.7	5 365.4	520 865	3 477	2 267	67.3	70.8	1 585.3	177 364	2 634	2 504
専門スーパー	55.8	60.4	1 222.3	127 460	2 284	2 109	38.8	39.5	634.0	87 397	2 250	2 210
コンビニエンスストア	20.4	21.3	127.0	29 643	1 451	1 395	14.8	15.2	102.3	18 759	1 264	1 230
ドラッグストア	11.6	11.8	209.0	22 830	1 973	1 941	9.8	10.0	141.1	21 674	2 205	2 166
その他のスーパー	11.7	12.1	X	X	X	X	7.1	7.3	74.9	10 979	1 537	1 499
専門店	6.6	7.0	110.1	17 107	2 581	2 456	4.7	4.9	51.1	8 131	1 733	1 675
中心店	10.8	14.7	325.1	45 213	4 204	3 072	5.0	5.1	66.9	12 721	2 565	2 472
その他の小売店	13.7	14.9	X	X	X	X	6.4	11.3	101.0	29 462	4 590	2 602
市町村部	10.6	12.4	248.3	19 727	1 863	1 590	5.9	6.1	65.2	8 224	1 392	1 357
百貨店	385.7	1 312.3	25 027.3	1 907 324	4 946	1 453	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	209.7	281.9	9 261.1	447 087	2 132	1 586	123.4	123.4	3 640.4	335 618	2 720	2 720
専門スーパー	39.2	40.1	1 151.2	78 294	1 996	1 951	35.1	35.6	646.6	61 336	1 747	1 725
コンビニエンスストア	20.3	20.3	111.1	17 798	875	875	17.6	18.0	110.5	16 396	932	911
ドラッグストア	13.8	14.0	317.7	28 305	2 051	2 018	9.8	9.9	169.7	25 431	2 605	2 561
その他のスーパー	11.8	12.0	X	X	X	X	6.7	7.0	75.3	7 641	1 132	1 091
専門店	6.3	6.6	99.2	9 910	1 567	1 494	5.1	5.3	51.1	6 878	1 336	1 301
中心店	9.2	12.3	262.8	20 690	2 251	1 679	4.4	4.5	57.8	7 571	1 719	1 676
その他の小売店	2.0	2.0	X	X	X	X	6.4	6.9	114.5	21 621	3 398	3 129

(注) 1 1事業所当たり売場面積は、5792牛乳小売業、5811自動車(新車)小売業、5812中古自動車小売業、5912建具小売業、5913畳小売業、6031ガソリンスタンド、6042新聞小売業及び売場面積無しの事業所を除く数値である。
2 ガソリンスタンドは、来客用駐車場無しの事業所として計上した。
3 1人当たりの年間商品販売額は、従業員のいない事業所(臨時雇用者及び出向・派遣受入者のみの事業所)を含めた数値である。