

## 「令和2年（2020年）東京都産業連関表」の公表について

東京都産業連関表は、都内の産業が1年間に行った「もの」や「サービス」の取引を示した統計表です（別添参考資料参照）。概ね5年ごとに作成しており、東京都経済の実態把握や特徴の分析、経済波及効果分析などに用いられます。

この度、令和2年（2020年）東京都産業連関表がまとまりましたので、お知らせします。

### 令和2年（2020年）東京都産業連関表から見た東京都経済の特徴

- 1 生産額は全国の約5分の1
- 2 情報通信、本社、金融・保険等の比率が全国に比べて高い
- 3 本社、情報通信、商業等のサービスを他道府県に多く提供

## 1 東京都の産業の規模

東京都の生産額は全国の約5分の1を占めています。生産額の大きい産業は、サービス※、情報通信、本社、不動産などです。全国に占める都の割合は19.1%であり、前回（平成27年）の17.2%と比べ上昇しています。（報告書34・35頁）

※サービス：対事業所サービス、医療・福祉、教育・研究など

|            | 東京都        | 全国          | 都の割合  |
|------------|------------|-------------|-------|
| 生産額（2020年） | 209兆8080億円 | 1097兆5247億円 | 19.1% |

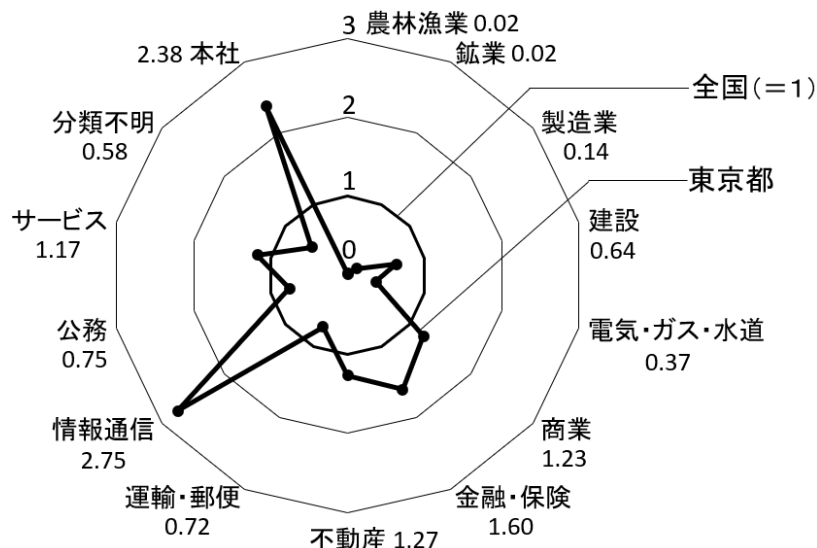
## 2 東京都の産業の特徴

東京都に集積している産業（特化係数※の高い産業）は、情報通信、本社、金融・保険、不動産などです。逆に、農林漁業、鉱業、製造業、電気・ガス・水道などは全国に比べて、産業の構成比が低くなっています。（同37頁）

※東京都の特化係数：東京都の産業別構成比÷全国の産業別構成比。

特化係数の高い産業は、その地域に集積している産業、地域の強みとなる産業とも言われています。

産業別生産額の特化係数

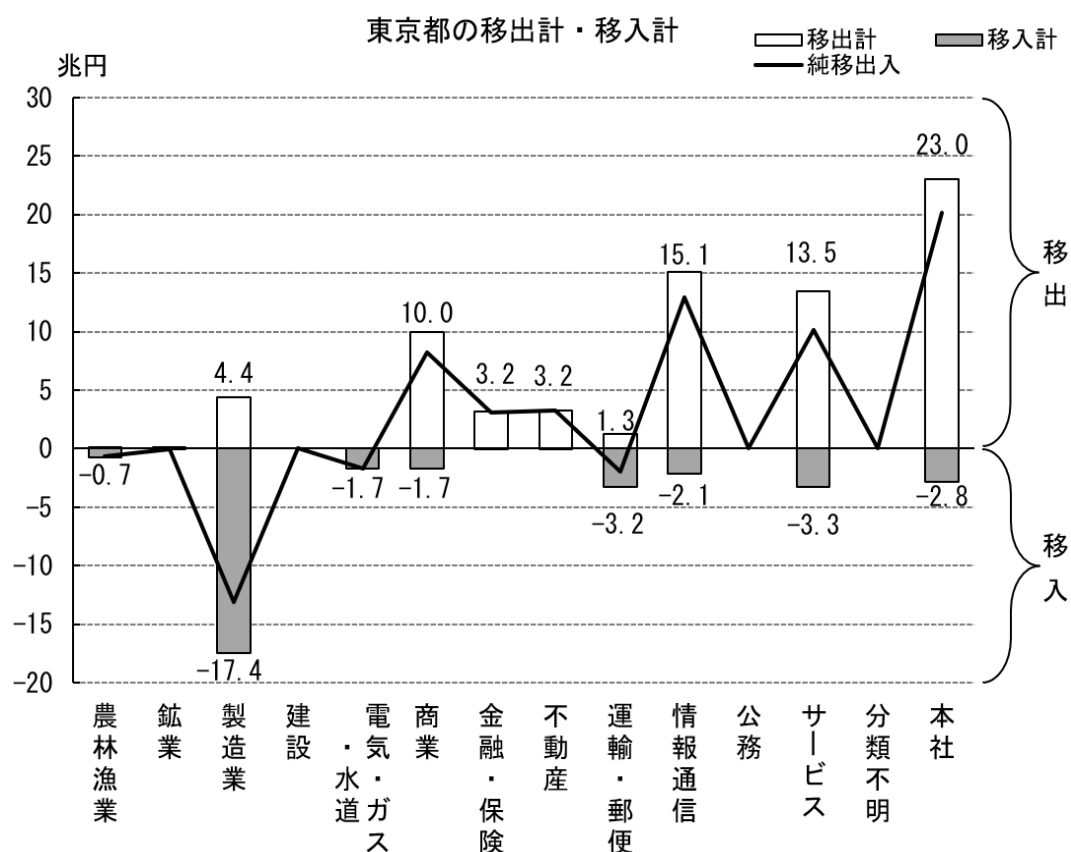


### 3 東京都と他道府県との取引の特徴

東京都は本社、情報通信、サービス、商業などで他道府県へサービスを提供（移出※）し、他道府県の経済を下支えしています。一方、東京都は製造業で他道府県から多くの製品を購入（移入※）し、他道府県の産業の顧客や消費者となっていることが確認できます。（同44頁）

※移出：東京都の産業の他道府県への製品販売やサービス提供

移入：他道府県の産業からの製品購入やサービス受領



統計表、解説などの詳しい内容は、下記ホームページに掲載しています。

<https://www.toukei.metro.tokyo.lg.jp/sanren/sr-index.htm>

【問い合わせ先】

総務局統計部調整課

直通 03-5388-2527

# 東京都産業連関表の特徴

産業連関表は、1年間における財・サービスの産業間等における取引を一覧表にまとめた統計表です。経済波及効果分析や産業構造分析など、経済や産業の分析に幅広く利用されています。

東京都産業連関表には、地域間表の作成、本社部門の設定、移動消費部門の設定の3つの特徴があります。

## 01 産業連関表とは？

産業連関表とは、一定地域（東京都）・一定期間（1年間）において、財・サービスが産業部門間や産業部門・最終需要間で、どのように生産され販売されたかについて、行列の形式で一覧表にとりまとめたものです。

|       |                                     | 中間需要 |     |     |     |     |    | 最終需要            |     | (控除)<br>移輸入 | 都内<br>生産額 |
|-------|-------------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|----|-----------------|-----|-------------|-----------|
|       |                                     | 産業1  | 産業2 | 産業3 | ... | 産業n | 本社 | 都内最終需要<br>消費 投資 | 移輸出 |             |           |
| 中間投入  | 産業1<br>産業2<br>産業3<br>⋮<br>産業n<br>本社 | A    |     |     |     |     |    | B               |     |             |           |
|       |                                     |      |     |     |     |     |    |                 |     |             |           |
| 粗付加価値 | 雇用者所得<br>営業余剰<br>資本減耗引当<br>⋮<br>⋮   | C    |     |     |     |     |    |                 |     |             |           |
| 都内生産額 |                                     |      |     |     |     |     |    |                 |     |             |           |

生産費用の構成 (縦方向)

販売先の構成 (横方向)

A: 原材料等として購入又は販売  
B: 家計、企業、政府等による消費・投資額  
C: 生産に必要な要素費用(労働や資本、間接税等)

この表を列の方向（縦）に読むと、上の各産業が生産物を生産する際のコスト（中間投入された原材料等や粗付加価値）の構成が分かり、行方向（横）に読むと、左の各産業が生産した生産物の販売先の構成（中間需要や最終需要等）が分かります。

## 02 東京都産業連関表の特徴

東京都産業連関表は、他道府県の産業連関表と同様に全国表に基づいて作成していますが、東京都経済の実態をより的確に表すため、以下の独自の工夫を行っています。

このことにより、東京都の産業構造をより正確に把握し、また東京都における経済波及効果をより正確に分析することが可能となります。

### 東京都の経済の特徴

東京都と東京都以外の地域との相互依存



本社機能の集積



通勤・通学・観光など都外からの昼間流入



### 東京都産業連関表の特徴

地域間表の作成

東京都と46道府県の取引の実態を可視化

本社部門の設定

本社部門と財・サービスの生産部門の取引の実態を可視化

移動消費部門の設定

人の移動に伴う取引の実態を可視化