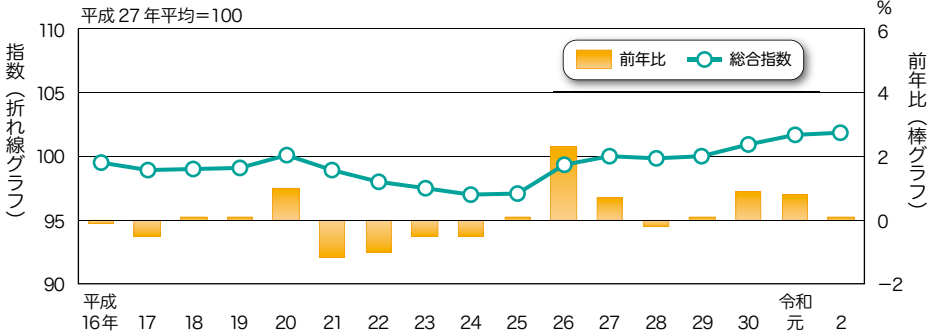
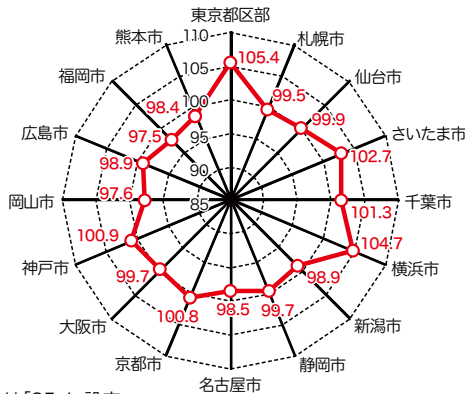


① 東京都区部消費者物価指数の推移



資料 都総務局統計部「東京の物価」

② 各都市間の物価水準(消費者物価地域差指数)の比較 (平成31・令和元年)



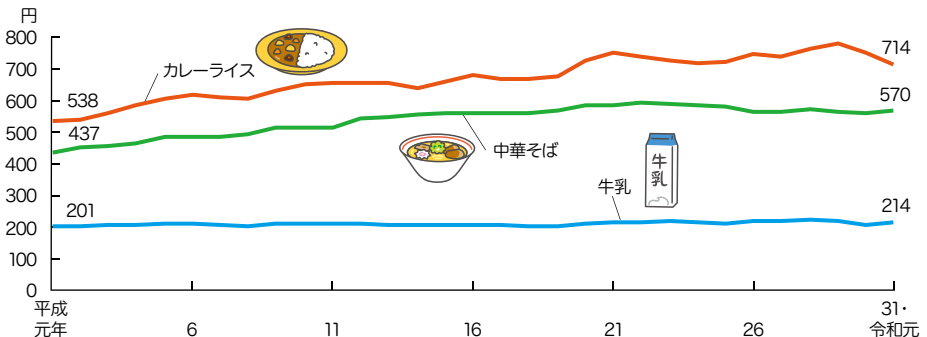
※中心は「85」に設定

注1) 「消費者物価地域差指数」とは、世帯が購入する各種の財及びサービスの価格を総合した物価水準の地域間の差を、全国平均価格を基準(=100)とした指数値で表したものを指す。

注2) 指数は、総合指数(持家の帰属家賃を除く。)を掲載

資料 総務省統計局「小売物価統計調査(構造編)年報」2019年(平成31・令和元年)

③ カレーライス(外食)、中華そば(外食)、牛乳の小売価格の推移



注) カレーライス(1皿)、中華そば(しょう油味、1杯)、牛乳(店頭売り、紙容器入り、1,000ml)の東京都区部の小売価格
資料 総務省統計局「小売物価統計調査年報」